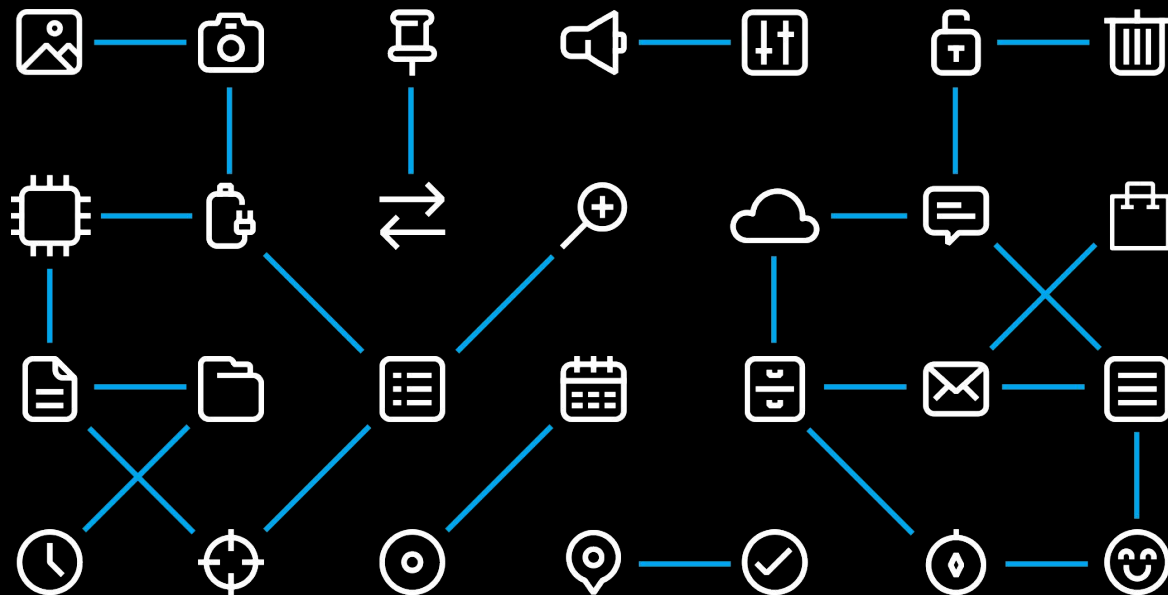




Exploración sobre Antisemitismo en las Organizaciones

2024



Objetivos del proyecto

JAE3 desea conocer las percepciones y experiencias respecto de la identidad judía y el antisemitismo dentro de las organizaciones privadas en Argentina, en el marco de un mundo post –atentado del 7 de octubre en Israel.

- 1. Explorar percepciones:** Evaluar cómo perciben el antisemitismo los empleados y los directivos de las organizaciones.
- 2. Identificar experiencias:** Obtener una comprensión clara de las experiencias de antisemitismo en el lugar de trabajo.
- 3. Desarrollar estrategias:** Utilizar los datos recopilados para diseñar estrategias y políticas que promuevan la inclusión y el respeto en el entorno laboral.
- 4. Promover la inclusión:** Trabajar hacia la creación de ambientes laborales más inclusivos y respetuosos para todos los empleados.



Jean Paul Sartre: "Reflexiones sobre la cuestión judía" (1946)

"Si el antisemita, pues, es impermeable a las razones y a la experiencia, como ha podido verse, no se debe a que su convicción sea fuerte; más bien, su convicción es fuerte porque ha escogido de antemano ser impermeable"

EL JUDÍO COMO CONSTRUCCIÓN MITICA.

•El antisemitismo no se basa en hechos reales sobre los judíos, sino en una idea preconcebida y mitológica de lo que significa ser judío.

•Según él, "el judío" es una categoría creada por el antisemita para justificar su odio y sus prejuicios. Es una idea que ilumina la experiencia, no un hecho empírico.

•"Lejos de engendrar la experiencia la noción de judío, es ésta, por el contrario, la que ilumina la experiencia; si el judío no existiera, el antisemita lo inventaría."

•La idea que se tiene del judío parece determinar la historia, más que el propio hecho histórico en sí. Esto refleja una "lógica pasional" que modela las ideas y creencias sobre el pueblo judío.

ANTISEMITISMO COMO IRRACIONALISMO FÁCTICO.

•El antisemitismo es una elección consciente del antisemita de adherirse a una visión irracional del mundo, rechazando la razón y la experiencia porque anhela un sentido de seguridad y enclaustramiento.

•Esta visión irracional se manifiesta en un odio y miedo profundos hacia los judíos, que son vistos como una amenaza a un orden deseado y estático.

•"El antisemita se adhiere a un irracionalismo de hecho como punto de partida."

•Se añora la impermeabilidad y se elige originariamente desvalorizar las palabras y las razones. Su convicción es fuerte porque ha escogido de antemano ser impermeable.

ANTIMODERNISMO Y AUTODESTRUCCIÓN:

•Sartre conecta el antisemitismo con un rechazo más amplio de la modernidad. El antisemita, incapaz de entender y adaptarse a la sociedad moderna, ve en los judíos el símbolo de todo lo que rechaza.

•Este rechazo de la modernidad se convierte en una fuerza destructiva, que a menudo lleva al antisemita a sabotear incluso sus propios intereses en su cruzada contra los judíos.

FUNCIÓN DEL JUDÍO EN LA AUTOIDENTIFICACIÓN DEL ANTISEMITA:

•Los judíos no tienen una existencia real en el sentido que les atribuyen los antisemitas. En cambio, el "judío" es una construcción que los antisemitas utilizan para definir su propia identidad y justificar su visión del mundo.

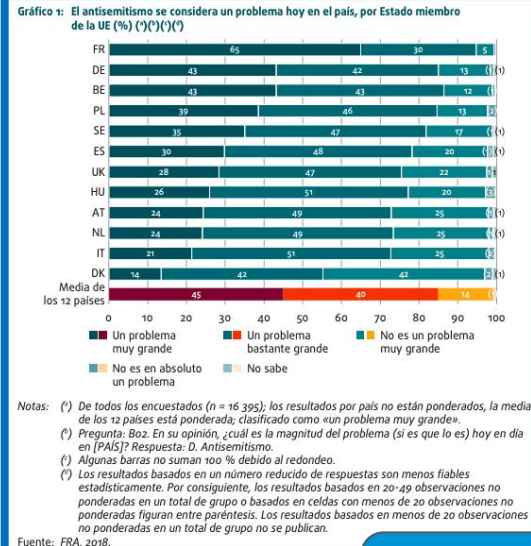
•El antisemita necesita al "judío" para estructurar su propia identidad y dar sentido a su lucha irracional contra la modernidad y el cambio.

Percepción del antisemitismo-Encuesta sobre la discriminación y los delitos de odio contra los judíos en la UE

La segunda encuesta de la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA) sobre las experiencias de los judíos respecto de los delitos de odio, la discriminación y el antisemitismo en la Unión Europea (UE). Fue realizada en línea en mayo y junio de 2018. Analiza datos de las respuestas de 16 395 personas que se identificaron a sí mismas como judíos (mayores de 16 años) en 12 Estados miembros de la UE.

- **89% considera que el antisemitismo en línea es un problema en su país**
- **80% señala que internet es el medio más común para expresar declaraciones negativas.**
- **47% teme ser víctima de insultos o acoso verbal en los próximos 12 meses, y más de un tercio (40 %) está preocupado por posibles ataques físicos en el mismo período.**
- **70% cree que los esfuerzos de sus gobiernos para combatir el antisemitismo son ineficaces.**
- **34% evita eventos y lugares judíos ocasionalmente porque no se sienten seguros, ni en esos lugares ni en el camino hacia ellos.**
- **39% ha experimentado alguna forma de acoso antisemita en los cinco años anteriores a la encuesta.**
- **79% de los que sufrieron acoso antisemita en los cinco años anteriores no denunciaron el incidente más grave a la policía ni a ninguna otra organización.**

En general, 9 de cada 10 encuestados (el 89 %) en la creen que el antisemitismo ha aumentado en su país en los cinco años previos a la encuesta, y más de 8 de cada 10 (el 85 %) lo consideran un problema grave.



Antisemitismo percibido como «un problema muy grande».

Testimonios antisemitismo-Encuesta sobre la discriminación y los delitos de odio contra los judíos en la UE.

«Creo que Suecia antes no era en absoluta antisemita, que ha cambiado y eso es lo que lo hace tan difícil. Antes, no tenía ningún miedo de decir que era judía. Mis hijos incluso pensaban de adolescentes que se trataba de algo interesante que de algún modo les hacía especiales. En la actualidad, soy más reacia a hablar de mis orígenes. Me preocupa el futuro». (Mujer, de entre 70 y 79 años, Suecia)

«El antisemitismo que he experimentado es más sutil de lo que se puede describir en un formulario de este tipo. Al igual que el silencio extraño que se produjo en el trabajo después de que dijera que era judío». (Hombre, de entre 25 y 29 años, Suecia)

«He notado que las personas judías de mi generación (incluida yo misma) experimentan un fuerte aumento de la sensación de inseguridad y de no ser bien acogidas o aceptadas como judías en los Países Bajos». (Mujer, de entre 30 y 34 años, Países Bajos)

«Yo llevo una cadena con una estrella de David, pero no la llevo en público conscientemente porque intento evitar de este modo las reacciones antisemitas». (Mujer, de entre 16 y 19 años, Bélgica)

«Me asusta mucho el futuro de mis hijos, puesto que "judío" se utiliza como ofensa en mi distrito y la gente odia tanto a los judíos que la vida no significa nada. Tenemos miedo de que nuestros hijos vayan a ser atacados de un modo u otro». (Hombre, de entre 45 y 49 años, Dinamarca)

«Realmente me asusta la seguridad de mi hijo cuando va a la escuela judía. Cada día me pregunto si debo enviarle a la escuela en otro lugar». (Mujer, de entre 30 y 34 años, Bélgica)

«Parece como si en los Países Bajos estuvieran cansados del antisemitismo. Parece ser una cuestión que se trivializa y que también en las redes sociales se ve como muy normal. [...] ¡Esto es muy preocupante!» (Mujer, de entre 35 y 39 años, Países Bajos)

Antisemitismo



What Is Antisemitism?



Noción.



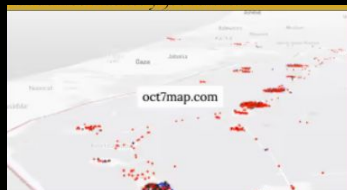
Voces.

Israel & Palestina-Contexto

Contexto.

7 de Octubre: Ataque de Hamas a Israel.

Más de 1200 muertos y 300 rehenes.



Mapping the Massacres

Explore a geovisualization that depicts the atrocities committed by Hamas in Israel on October 7th. It portrays the scale of impact on towns, families, and civilians. Share this map to help raise awareness about the consequences of this...

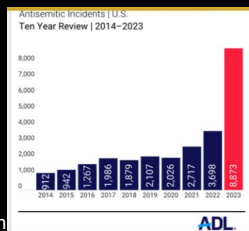
oct7map



Antisemitismo.



Antisemitism rising dramatically across the world — report
A global trend of increasing antisemitism has skyrocketed since Hamas' deadly October 7 attack, a new report has said. The Tel Aviv University report says many Jews across the world may soon be unable to live in safety.



En (Anti-Defamation League) contabilizó 8,873 incidentes antisemitas en todo Estados Unidos. Esto representa un cambio notable con respecto a principios de la década de 2010, cuando los incidentes antisemitas estaban en uno de los niveles más bajos en la historia de la Auditoría.

Dialogo.

ISRAEL & PALESTINE



El nuevo antisemitismo—Noah Feldman



El Nuevo Rostro del Antisemitismo

- **Narrativa Moderna:** Judíos vistos como pueblo opresor: imperialistas, colonialistas, supremacistas blancos.
- **Reactualización de clichés :** Actualiza la narrativa del poder judío para reflejar temores contemporáneos.

Antisemitismo: Fuerza cambiante, mutable e imaginativa.

- No es un conjunto inmutable de ideas históricas.
- Reinención continua combinando viejos estereotipos con nuevas ideas ajustadas a las circunstancias actuales.
- Se mantuvo el hábito de posicionar a los judíos como la raíz y causal de los males sociales.
- Propone, como conclusión, que el antisemitismo, al igual que cualquier forma de odio irracional, tiene el potencial de ser vencido.

Reflejo de Preocupaciones Ideológicas:

- Cada manifestación antisemita refleja las preocupaciones ideológicas del momento.
- Utilización de los judíos como ejemplo a encarnar las peores características percibidas del orden social.
- Proyección de miedos y odios sociales inmediatos emerge de la necesidad de tratar a algún grupo como el "Otro".
- Antisemitismo no se refiere a judíos reales, sino a percepciones distorsionadas del imaginario antisemita.

Aumento Global de Antisemitismo:

- De 2019 a 2022, la cantidad de personas con actitudes altamente antisemitas casi se duplicó.
- La ADL reportó que los incidentes en Estados Unidos se triplicaron luego del 7 de Octubre en comparación al año anterior.
- En Europa, el Human Rights Watch advirtió en 2019 sobre un aumento "alarmante" del antisemitismo.

Zoom in—Panorama Argentina

- De acuerdo con los estudios demográficos más recientes, en la actualidad viven en Argentina cerca de 250 mil ciudadanos judíos.
- Es la Población Judía más grande de América Latina.
- La colectividad más numerosa dentro del mundo de habla hispana y una de la más grandes a nivel global.



Fuente: Infobae.

Informe “Actitudes hacia los judíos en la Argentina” (Concluido en diciembre de 2010.)

Elaborado a partir de entrevistas a 1.510 hombres y mujeres de 18 a 65 años, de todas las clases sociales, residentes en el Área Metropolitana de Buenos Aires y de otras siete ciudades del país.

El trabajo fue auspiciado por la DAIA y la Anti Defamation League de Estados Unidos.

*Los resultados demostraron marcadas percepciones negativas
y estereotipos respecto de los judíos:*

- El 82% considera que lo que más les interesa es hacer buenos negocios y ganar dinero.
- El 67% cree que tienen demasiado poder en el mundo de los negocios.
- El 65% piensa que tienen demasiado poder en los mercados financieros internacionales.
- El 49% cree que son más leales a Israel que a este país.
- El 49% piensa que hablan demasiado de lo que les sucedió en el Holocausto.
- El 39% de los encuestados dijo que es negativo que los judíos tengan cargos de decisión política.
- Sin embargo, el 84% los valora como personas trabajadoras.
- Un jefe judío es, según el imaginario, inteligente (53%), individualista (30%) y autoritario (26%).

- El 64% considera que ser judío se define por su pertenencia a una religión.
- El 51% afirmó que los judíos son discriminados en la Argentina, aunque el promedio oculta la no percepción de la propia discriminación.
- El 45% no se casaría con alguien de origen judío.
- El 37% considera que la presencia judía influyó parcialmente en la formación de la identidad nacional, el 38% piensa que influyó muy poco, y el 15% cree que no influyó en absoluto.
- El 30% de la gente no quiere vivir en un barrio con judíos.

Antisemitismo—Argentina

"El antisemitismo es una cierta percepción de los judíos que puede expresarse como el odio a los judíos. Las manifestaciones físicas y retóricas del antisemitismo se dirigen a las personas judías o no judías y/o a sus bienes, a las instituciones de las comunidades judías y a sus lugares de culto".

Resolución SC N° 1086/23 la Suprema Corte de Justicia



infobae
SOCIEDAD >
El informe anual sobre antisemitismo de la DAIA y la influencia del Mundial de Qatar en las manifestaciones de odio

Antisemitismo en la cultura del fútbol.

Sociedad
Uno de cada cuatro argentinos manifiesta prejuicios antisemitas
Dicen que es por falta de educación. De todos modos, en la región sólo los brasileños son más tolerantes.

"Nuestro país no es antisemita (...) Vemos que hay bolsones de ignorancia. Lo que hay que hacer es trabajar en la educación y en la prevención. El antisemitismo se basa en la ignorancia."



Entrevista 2018 en LN+ Jorge Knobovlits, Presidente de la DAIA. Afirma un aumento de 200% de casos, mayormente por los medios digitales.

DAIA.

Tiene la misión de luchar contra el antisemitismo, la discriminación, el racismo y la xenofobia, preservar los derechos humanos, promover el diálogo interreligioso y la convivencia armónica, y denunciar el terrorismo internacional, velando por la seguridad de la comunidad judía argentina.

SOCIEDAD >
Informe de la DAIA sobre antisemitismo en Argentina: preocupa el crecimiento de grupos neonazis

Según la organización que agrupa a las entidades judías, las 490 denuncias por antisemitismo que se hicieron en 2021 mantienen el número de la anterior, pero se incrementó la violencia. El rol de las redes sociales y la web. Qué dicen las víctimas de estos mensajes. La banalización de la Shoá. Lo que sucede en el mundo

85 años representando a la comunidad judía argentina

Aumento de Antisemitismo en Argentina en 2024: Informe ADL.

Una nueva encuesta de la Liga Antidifamación (ADL) revela un preocupante aumento del antisemitismo en los países del J7, que incluyen a las mayores poblaciones judías en Occidente fuera de Israel. **Argentina destaca de forma alarmante en los resultados, liderando en actitudes y creencias antisemitas.**

- **Incremento del Antisemitismo:** Argentina *lidera el J7 en actitudes antisemitas, con un* índice de 5,69.
- **Doble Lealtad:** *El 64% de los argentinos cree en la "doble lealtad" de los judíos* o la creencia que los judíos son más leales a Israel que a su país de origen, el porcentaje más alto entre los países encuestados, seguido por Alemania.
- **Culpabilidad de Guerras:** *23% de la población argentina culpa a los judíos de la mayoría de las guerras del mundo*, el índice más alto en todos los países del J7.
- **Holocausto:** El *66% de los argentinos cree que "los judíos siguen hablando demasiado de lo que les ocurrió en el Holocausto,"* el porcentaje más alto entre los países del J7.
- **Visión Favorable de Hamás:** Argentina es el *país del J7 con la visión más favorable de Hamás.*

Antisemitic Attitudes – Mean Number of Antisemitic Tropes that Respondents Agree with (Out of 12 antisemitic tropes in the Antisemitism Index)

Country	J7 Mean
Argentina	5.69
France	4.95
Australia	4.78
Germany	4.75
US	4.29
Canada	4.07
UK	3.65

October 7 has breathed new life into old antisemitic tropes. The United Kingdom and Canada have the lowest national averages of antisemitic trope alignment while France and Argentina have the highest.

Antisemitismo en la actualidad—Panorama Argentina luego de los sucesos del 7 de Octubre



Lucha por los derechos y empoderamiento de la comunidad judía.



En la plataforma TikTok, se observa una baja concientización sobre el antisemitismo por parte de influencers, personalidades y usuarios en general. Los pocos mensajes de sensibilización suelen provenir de miembros de la comunidad judía, en su lucha por la justicia y la igualdad. Contrariamente, resulta alarmante la proliferación de comentarios antisemitas, impulsados por el anonimato de los usuarios, que propagan discursos de odio.

Click para ver.



Antisemitismo en Redes Sociales

Prejuicios-Estereotipos.

[Lo latente.]

hola
El temas qué hay algunos judios que tienen rasgos muy marcados o incluso por el apellido!

Porter
ay mal ami me dicen: pero no sos rubiecito que raro que seas judio

Maggie
Si bien existe mucha diversidad, comparten algunos ademanes y incluso hasta características físicas, para mi sí se re nota

FORCE
Creí que es porque se sabe muy poco sobre la religión y suelen ser muy reservados

Yessica Ferraro
por las orejas me doy cuenta! si no es visible la nariz las orejas las tiene todos los judíos más abajo

tutifluri
literalmente no podes tener más apellido judio

Marina Casella
Yo siempre los vi generalmente de tez y ojos claros. Pero tu apellido es judio

luisa
usas una pollera larga tipo la pollera debajo de las rodillas?

Claudia
Con todo respeto comento: Los judios tiene determinados rasgos, y usan determinados accesorios. No se ve que vos los tengas.

carolinearey70
los asocian siempre con los ortodoxos que son los que están en el colectivo imaginario. (opino).

Cin
son rasgos físicos que tienen, como todos. Tampoco la gran cosa. Es como diferenciar un chino de un coreano...

carrie
Yo creo que en el imaginario de muchas gente un judio o un árabe tienen ciertos rasgos como las cejas, la nariz la mirada bien de oriente

Gonzalo Segui
A veces tienen rasgos que te hace dar cuenta q son judios. No es malo . Pero a veces se nota

Creencias irracionales antisemitas arraigadas en la sociedad, de forma implícita e explícita.

Mensajes de odio.

[Lo manifiesto.]

parodi_96
Y sí, con lo que hacen no es para menos

Andrea Perez
te cuento. mi. experiencia tu colectividad. te humilla y negrea. tanto. no lo odios solo renuncie. ... me afecta lo que le npasa. pero acá en.

Azul
re, anda a Balvanera te miran de arriba abajo, si entras a sus locales te miran como caca. Yo tuve muy mala experiencia, me sentí racializada en mi pr

Mary
Hay tanto Racismo dice !! Ustedes son re racistas !! No conozco un judio q no sea racista y discriminatorio ! Segundo tierra de ustedes ?

V
??? Racismo sufre la gente del norte y de tez morena, nunca en mi vida vi que discriminen a un judio en Argentina, todos tiene Plata y una buena vida

user1425446535971
TODOS LOS JUDIOS TIENEN COLA Y CUERNOS!!!!

Rodrigo.777
disfruta la navidad

Comunidad-Apoyo.

Identificaciones.

saq
A mi cuando viajo afuera me dicen que parezco judio. No lo soy pero me da bronca porque siento que lo dicen con modo discriminatorio.

Alan Zirlinger
Hay mucho antisemitismo moderno y eso es preocupante.

nacho
me pasa lo mismo, estuve en grupos que hablaban pavadas de judíos y nunca dije q era judio pq no me interesa el conflicto ni pelearme por el judaismo

Romi
A mi me han dicho: no sos narigona y no sos amarreta

Marieta
hayy sí, me da miedo, vivo cerca del ORT y empatiza con uds, mi hija tiene amigas judias

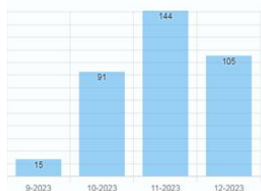
Aixapf
En el edificio de mi mamá le dejaron a una vecina bajo la puerta una esvástica

Regina Loz
Me identifico , infinidad de veces me han dicho que no "parezco" judia

Antisemitismo en Argentina Datos publicados por DAIA el 05/01/2024

"A la fecha y transcurridos 88 días de la masacre cometida por Hamas, se registraron 338 hechos, representando un incremento de más de un 100% respecto de los registrados entre enero y agosto de 2023"

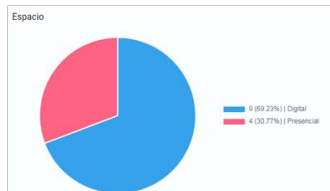
Distribución anual de denuncias



- 9/2023: 15 Denuncias
- 10/23: 91 Denuncias.
- 11/23: 144 Denuncias.
- 12/23: 105 Denuncias.

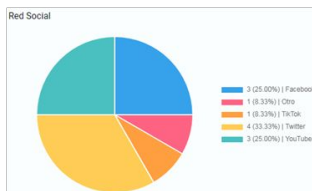
Fuente: DAIA.

Distribución espacial



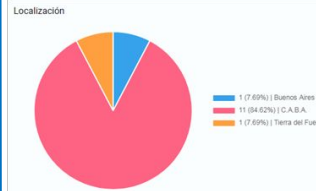
El 31% de ellos sucedieron en el espacio presencial, mientras que el 69% restante fue en el ámbito digital.

Espacio digital: manifestaciones en redes sociales



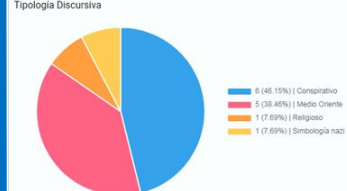
En lo que respecta a Internet, fueron X y YouTube las redes sociales con mayor cantidad de denuncias por hechos judeofobicos.

Espacio Geográfico



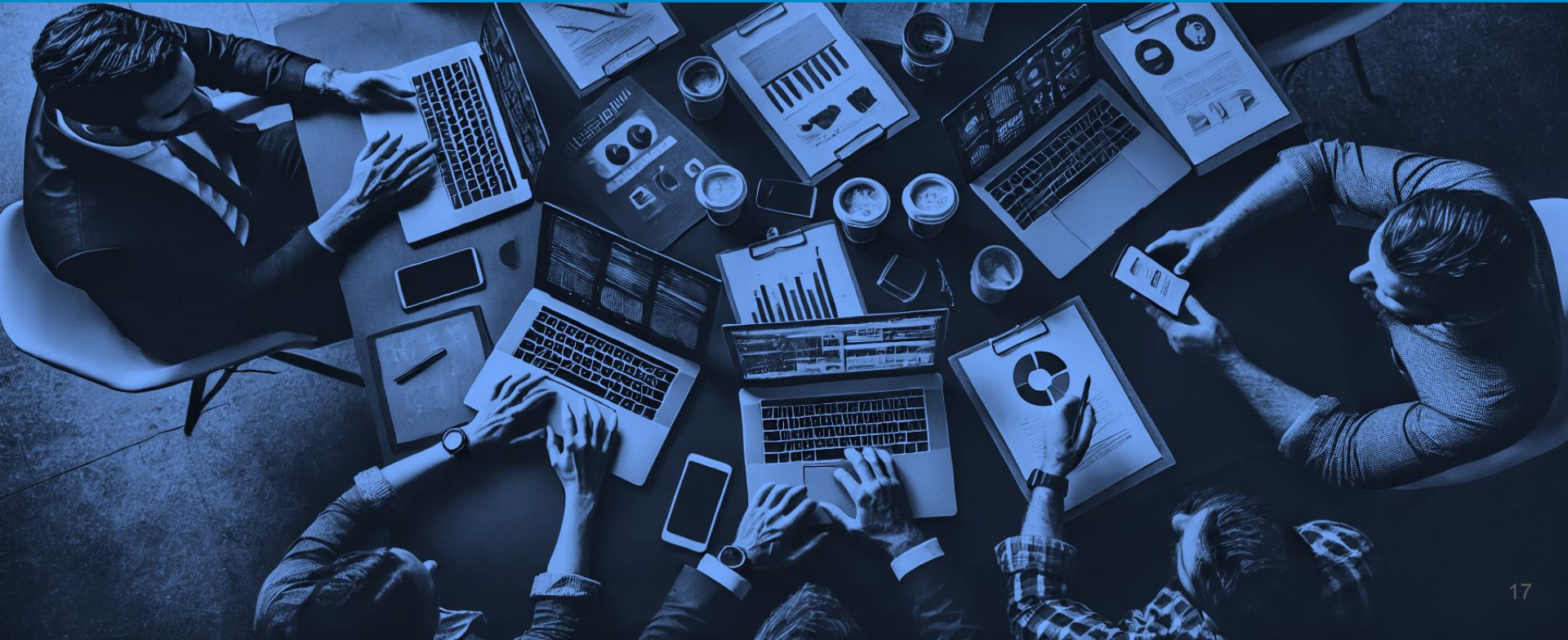
En cuanto al espacio presencial, CABA se constituye como el distrito con más hechos denunciados (85%), de lo cual no debe inferirse que sea la localidad con mayores índices de judeofobia, sino con una mayor inclinación a la materialización de denuncias por parte de sus residentes.

Tipo de antisemitismo o tipología discursiva



El tipo de antisemitismo predominante durante esta semana fue aquel que hace referencia a teorías conspirativas respecto de los judíos y su poder (46%) modificando la predominancia del antisemitismo vinculado al conflicto en Medio Oriente por primera vez en los últimos tres meses (38%).

Resultados de la encuesta



Metodología

TIPO DE ESTUDIO: Encuesta online con un cuestionario estructurado de 10 minutos de duración.

TARGET: Colaboradores y directivos de empresas: hombres y mujeres mayores de 18 años de cualquier religión que residen en Argentina.

MUESTRA: Se realizaron 251 casos totales. (168 directivos y 83 colaboradores) (166 se consideran judíos).

MUESTREO El muestreo se realizó por bola de nieve y los participantes fueron seleccionados a través de redes sociales y whastapp (red de JAE3 y de youniversal).

PONDERACIÓN: dado la técnica de muestreo y la mayor participación de respondentes que se consideran judíos, se ponderó considerando el peso de la comunidad en la población argentina.

UNIVERSO GEOGRÁFICO: Total Argentina.

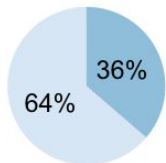
FECHA DE CAMPO: 1 al 19 de julio de 2024.

UNIVERSO Y MARGEN DE ERROR: + / - 6,19% Muestra total (251 casos) Y + / - 7,56% directivos y 10,76% Colaboradores)

DIFERENCIA SIGNIFICATIVA: Se marcan diferencias significativas entre porcentajes, con el Test de media de proporciones al 95% / 90% de confianza.

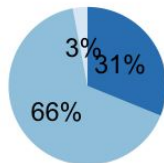
Perfil de la muestra de Directivos

Género



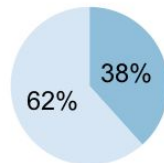
■ Hombre
■ Mujer

Edad



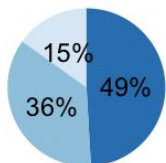
■ 18-35 años
■ 36-55 años
■ Más de 55 años

Auto-Identificación como Judío



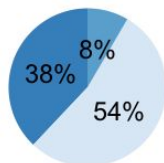
■ Judíos
■ No Judíos

Tamaño de la Empresa



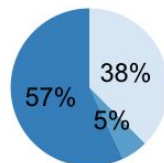
■ 201 a 1000
■ Más de 1000
■ Menos de 200

Tipo de Empresa



■ Nacional
■ Regional/Latinoamérica
■ Internacional/global

Rol Actual en la Empresa

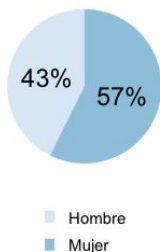


■ Dueño/fundador
■ Directivo de RRHH/D&I
■ Directivo de otras áreas

Mayoritariamente hombres de 36 a 55 años, judíos, con un mix de empresas de diversos tamaños, mayoritariamente nacionales, en roles directivos.

Perfil de la muestra de Individuos

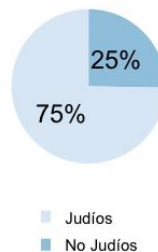
Género



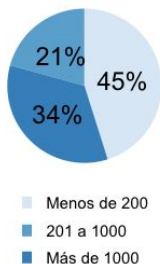
Edad



Auto-Identificación como Judío



Tamaño de la Empresa



Tipo de Empresa



Rol Actual en la Empresa



Mayoritariamente mujeres de 36 a 55 años, judías, con un mix de empresas de diversos tamaños, mayoritariamente nacionales, en rol de empleadas.

	Base de lectura	Individuos (83)	Directivos (168)
Género			
	Mujer	57%	36%
	Hombre	43%	64%
Grupo de edad			
	18-35 años	18%	3%
	36-55 años	64%	66%
	Más de 55 años	18%	31%
Auto-identificación			
	Judíos	75%	62%
	No judíos	25%	38%
Tamaño de empresa			
	Menos de 200	45%	49%
	201 a 1000	21%	15%
	Más de 1000	34%	36%
Tipo de empresa			
	Nacional	60%	54%
	Regional/Latinoamérica	4%	8%
	Internacional/global	37%	54%
Rol en la empresa			
	Dueño/fundador	13%	38%
	Directivo	6%	-
	Empleado	80%	-
	Directivo RRHH/D&I	-	5%
	Directivo otras áreas	-	57%

Se ponderó la muestra para corregir sesgos

Se ponderó la muestra considerando la autoidentificación de cada individuo como judío o no judío

Muestra	Casos	Ponderador	Detalle
Muestra total	251		
Muestra Directivos	168		Muestra proveniente de reclutamiento por bola de nieve de la red de JAE3 y de Youniversal
1. Se autoidentifican como judíos	104	0,4%	
2. Se autoidentifican como no - judíos	64	99,6%	
Muestra Colaboradores	83		
1. Se autoidentifican como judíos	62	0,4%	
2. Se autoidentifican como no - judíos	21	99,6%	

Índice

Políticas de diversidad e inclusión

- Capítulo:
- Existencia de políticas de Diversidad e Inclusión
 - Inclusión de la lucha contra antisemitismo en las políticas
 - La lucha contra el antisemitismo en la agenda de RRHH/D&I

Opiniones personales sobre diversidad e inclusión

- Capítulo:
- Opiniones sobre la lucha contra el antisemitismo en la empresa
 - Acuerdo con la inclusión de la lucha contra antisemitismo en la agenda D&I

Experiencia personal en el entorno laboral

- Capítulo:
- Comodidad en el entorno laboral y expresión de identidad judía
 - Comentarios y conductas antisemitas recientes
 - Denuncias de actitudes antisemitas

Impacto del atentado del 7 de Octubre

- Capítulo:
- Cambios en la vida personal relacionados con la identidad judía
 - Medidas tomadas por las organizaciones después del atentado del 7/10/23

Resumen

- Capítulo:
- Conclusiones y recomendaciones



YOUNIVERSAL

A blue-tinted photograph of many hands of various skin tones joined together in a large circle, symbolizing unity and diversity.

DIRECTIVOS

Políticas de diversidad e inclusión

En promedio, el 80% de las empresas tienen políticas de Diversidad e Inclusión, siendo mayor la presencia de las mismas en empresas con más de 1000 empleados (93%) y en las internacionales (90%), con solo un 67% de las empresas nacionales con presencia de estas políticas. Los directivos de RRHH/D&I muestran mayor conocimiento de estas políticas en comparación con otros roles directivos.

% de empresas con políticas de Diversidad e Inclusión

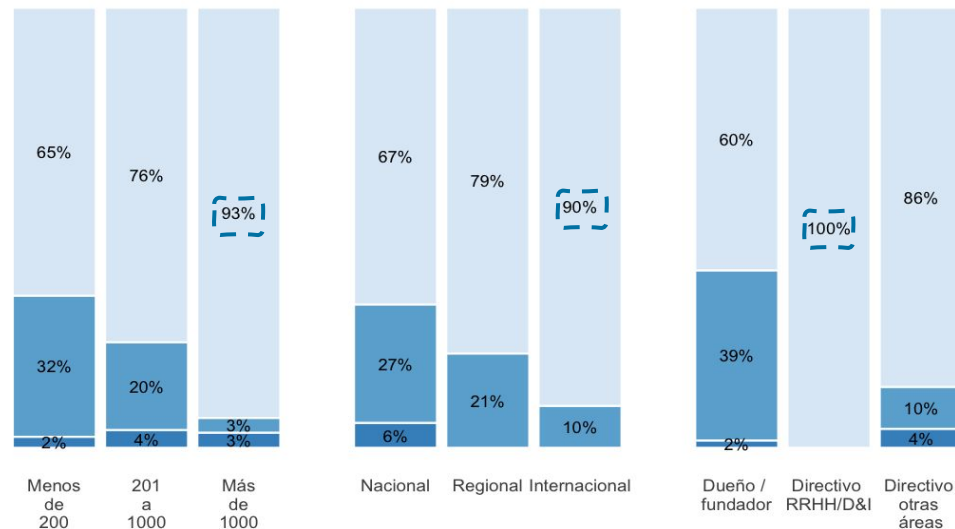
Promedio

Total: 80%

Tamaño de Empresa: 78%

Tipo de Empresa: 79%

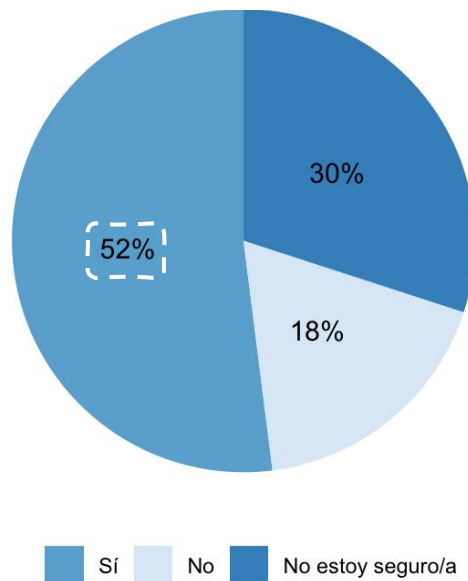
Rol en la Empresa: 82%



 Sí
  No
  No estoy seguro/a

De los directivos que reportan que sus empresas tienen políticas de Diversidad e Inclusión, el 52% afirma que las políticas contemplan específicamente la dimensión del combate del antisemitismo, mientras que el 18% no lo hace y el restante 30% no está seguro.

% de empresas con políticas de combate del antisemitismo



Más allá de tener políticas específicas para el caso, el 34% de las empresas incluyen la lucha contra el antisemitismo en su agenda de RRHH o Diversidad e Inclusión. Las empresas de menos de 200 empleados y las internacionales alcanzan mayores niveles, mientras que las regionales alcanzan solo un 21%.

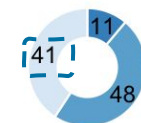
% de empresas que incluyen al antisemitismo en la agenda de RRHH/D&I

Promedio

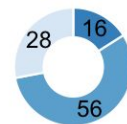
Total: 34%

Tamaño de Empresa: 34%

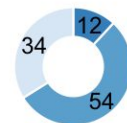
Menos de 200



201 a 1000

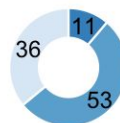


Más de 1000

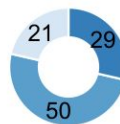


Tipo de Empresa: 32%

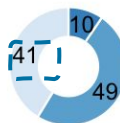
Nacional



Regional/Latinoamérica

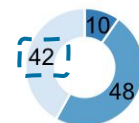


Internacional/global

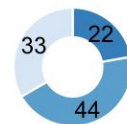


Rol en la Empresa: 36%

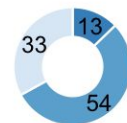
Dueño/fundador



Directivo de RRHH/D&I



Directivo de otras áreas



 Sí
  No
  No estoy seguro/a

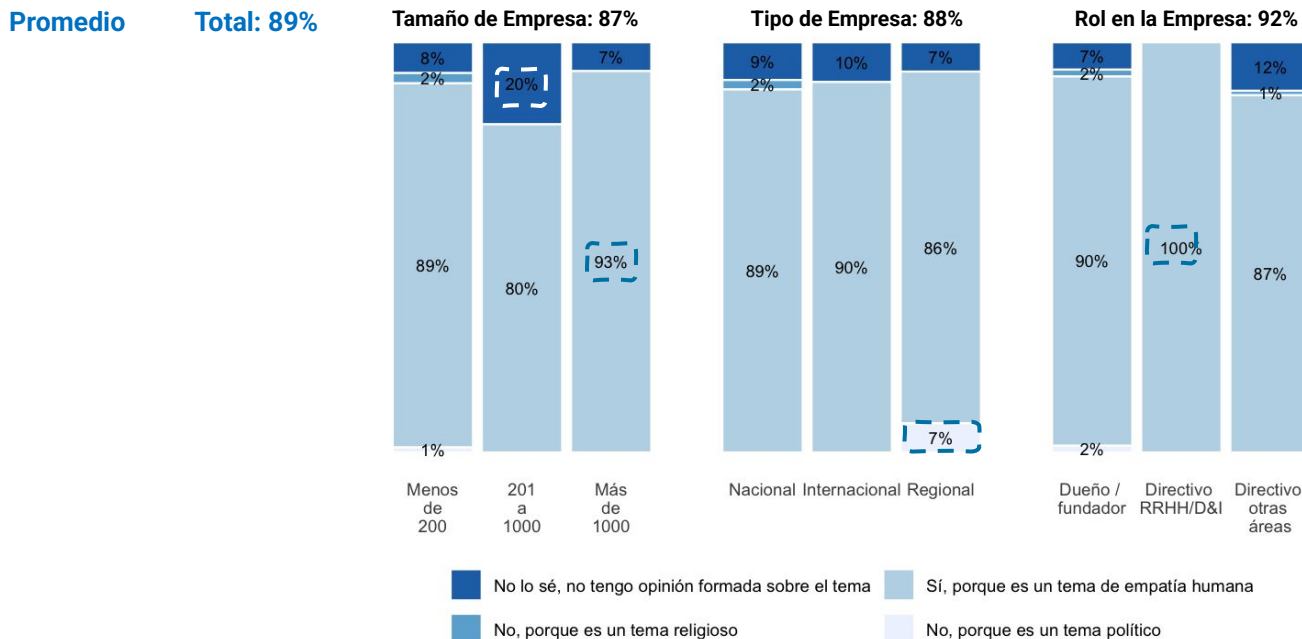
A pesar de tener menor porcentaje de políticas de diversidad e inclusión en las empresas más pequeñas, **los dueños son quienes más declaran que combatir el antisemitismo** forma parte de su agenda (42%) vs. 33% en roles de RRHH o directivos de otras áreas.

Las empresas de menos de 200 empleados, quienes más incluyen combatir el antisemitismo en sus políticas, probablemente por orientación de sus dueños judíos que pudieran sentirse más involucrados en el tema.

Opiniones personales sobre la temática

Más allá de si en su empresa lo hacen o no, en promedio, el 89% de los directivos está de acuerdo con que las empresas deben combatir el antisemitismo como parte de su agenda de Diversidad e Inclusión. Destacan los directivos de RRHH/D&I con un 100% de acuerdo, y las empresas con más de 1000 empleados (93%), posiblemente en línea con regulaciones internacionales de sus empresas al respecto

% opiniones de directivos sobre incluir la lucha contra el antisemitismo en la agenda D&I

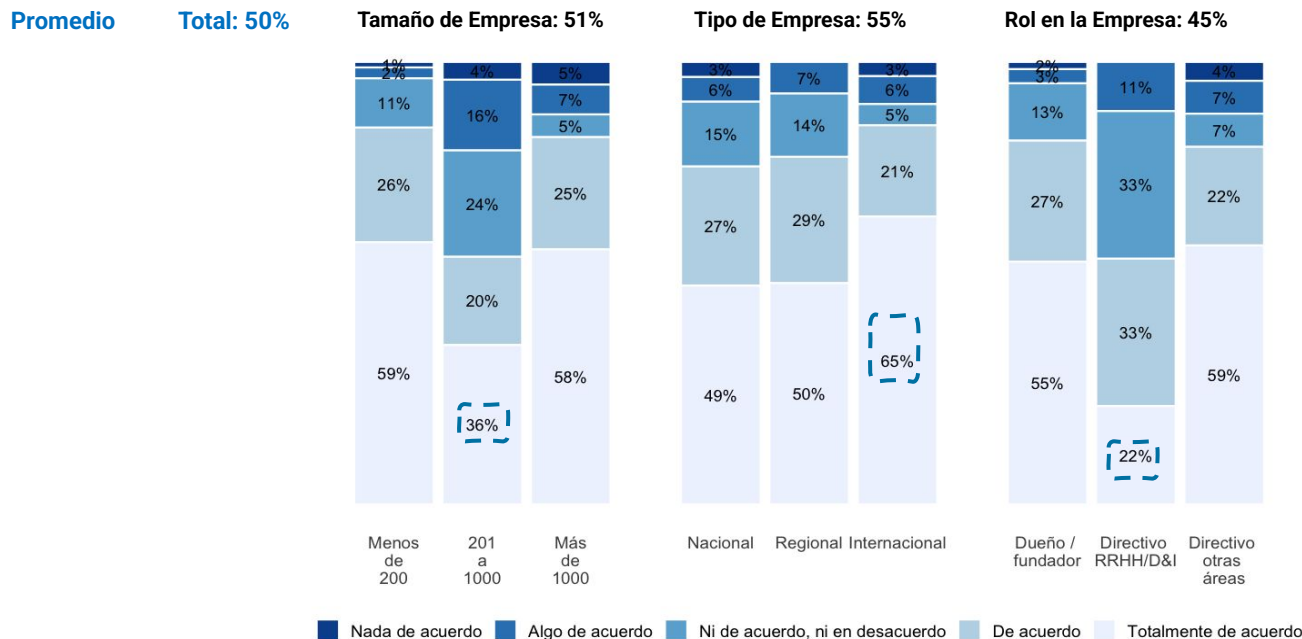


Mayoritariamente la temática **se ve como un tema de empatía humana**, quedando relegados aspectos religiosos o políticos en este sentido.

En **las empresas de tamaño intermedio** (201 a 1000 personas), un poco más de incertidumbre sobre el tema "no tengo opinión formada sobre el tema"

El grado de acuerdo respecto de incluir políticas específicas para combatir el antisemitismo es bastante menor (promedio 50%) respecto del acuerdo de que las empresas deben combatir el antisemitismo (89%). En empresas pequeñas y en las que tienen más de 1000 empleados (59% y 58%) e internacionales (65% totalmente de acuerdo), hay mayor acuerdo que en empresas nacionales, regionales y entre 201 y 1000 empleados. Y en directivos de otras áreas (59%) y dueños fundadores (55%) más acuerdo que en recursos humanos (22%).

% nivel de acuerdo de directivos sobre incluir la lucha contra el antisemitismo en la agenda D&I



Más allá de la declaración de intenciones, la **implementación concreta de políticas presenta una llamativa menor adhesión** y más en recursos humanos y en empresas de rango medio (201 a 1000 empleados)

Esto abre líneas de trabajo respecto de la necesidad de concientización y ayuda, facilitación, especialmente para RRHH.

Experiencia personal en el entorno laboral

En promedio, el 85% de los directivos se sienten cómodos en expresar su identidad judía en el entorno laboral, más aún en empresas o bien chicas (menos de 200 empleados o bien grandes, + de 1000) e internacionales, posiblemente en línea con directivas globales que impactan en la cultura organizacional. Directivos de RRHH y dueños, más cómodos que directivos de otras áreas.

% sensación de comodidad respecto a ser judío/a en el entorno laboral

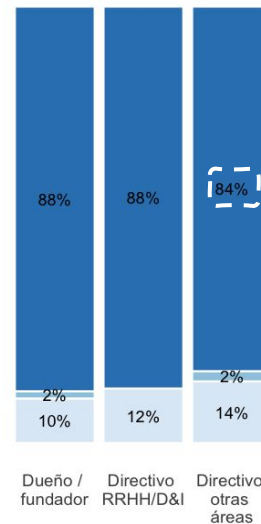
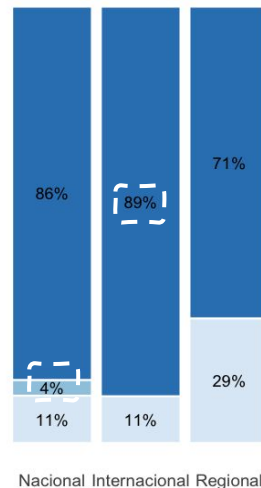
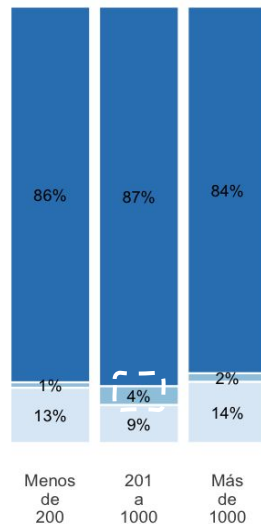
Promedio

Total: 85%

Tamaño de Empresa: 83%

Tipo de Empresa: 82%

Rol en la Empresa: 87%



Oportunidad de trabajar en **concientización e impacto en la cultura organizacional en empresas de rango medio (201 a 1000 empleados)**, donde si bien mayoritariamente se declara comodidad para expresar la identidad judía, **quienes no se sienten cómodos duplican o cuadriplican** lo que sucede en empresas o bien chicas (menos de 200 personas), o en empresas grandes de más de 1000).

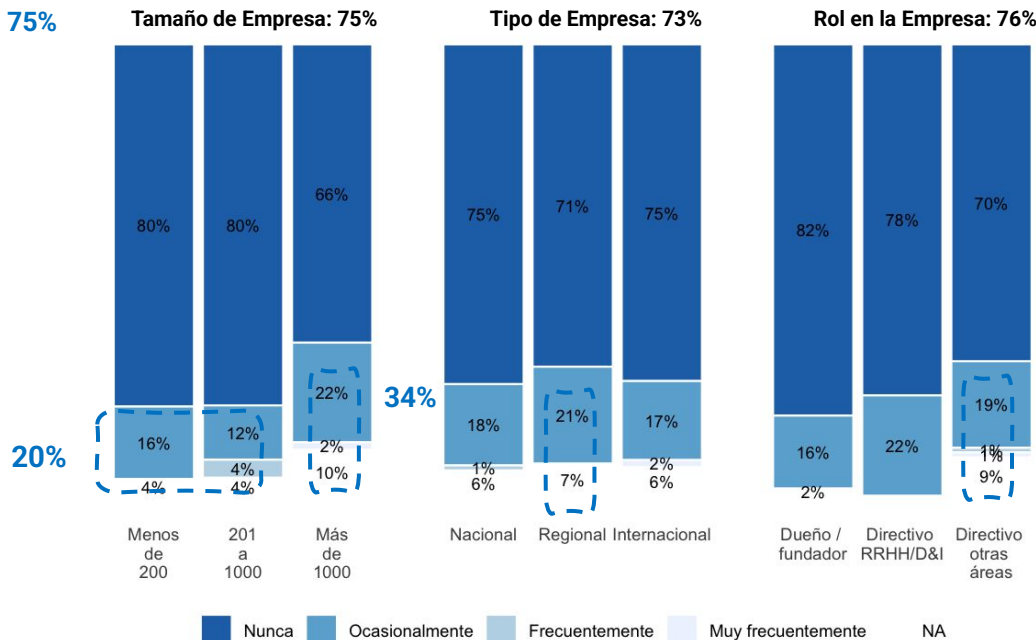
■ Sí ■ No ■ No soy judío/a

Si bien el 75% de los directivos declara no identificar comentarios o conductas antisemitas en su organización en los últimos tiempos, entre un 20 y un 34% declara lo contrario. Esto es más pronunciado en empresas grandes de + de 1000 empleados, en empresas regionales y en directivos de otras áreas.

% comentarios/conductas antisemitas dentro de la organización de los directivos

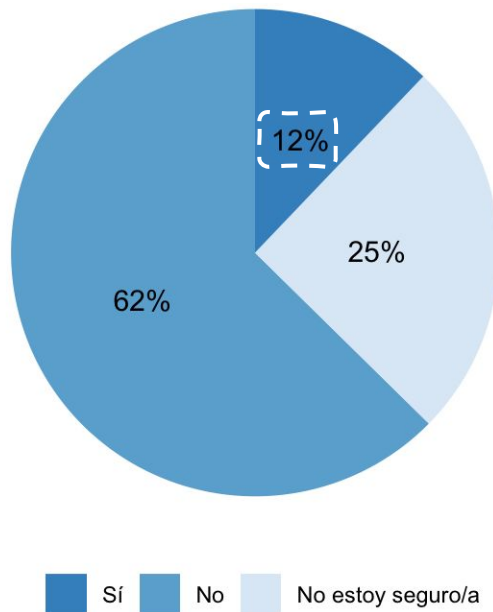
Promedio "Nunca"

Total: 75%



Entre aquellos directivos que identificaron comentarios/conductas antisemitas ocasionalmente, frecuentemente y muy frecuentemente, el 12% afirma que han recibido denuncias de actos, discursos o actitudes antisemitas en su empresa, mientras que el 62% afirma lo contrario y el 25% no está seguro.

% denuncias de actos, discursos o actitudes antisemitas entre aquellos que identificaron comentarios/conductas antisemitas ocasionalmente, frecuentemente y muy frecuentemente

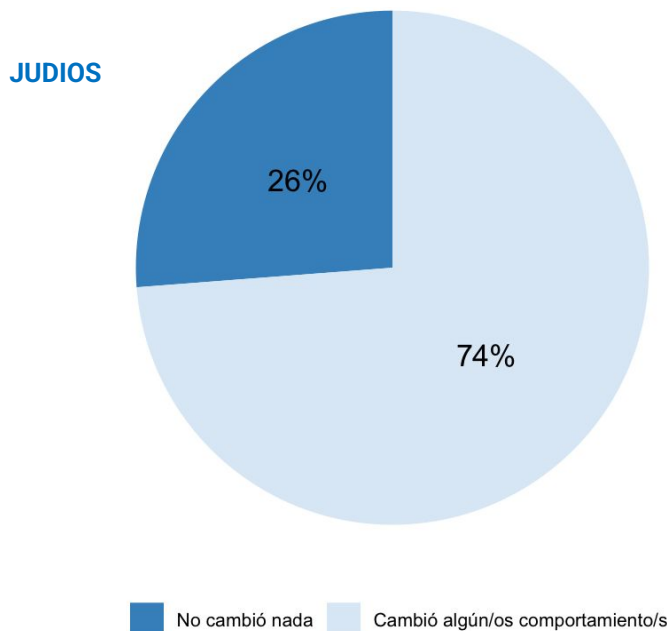




Impacto del atentado del 7 de Octubre

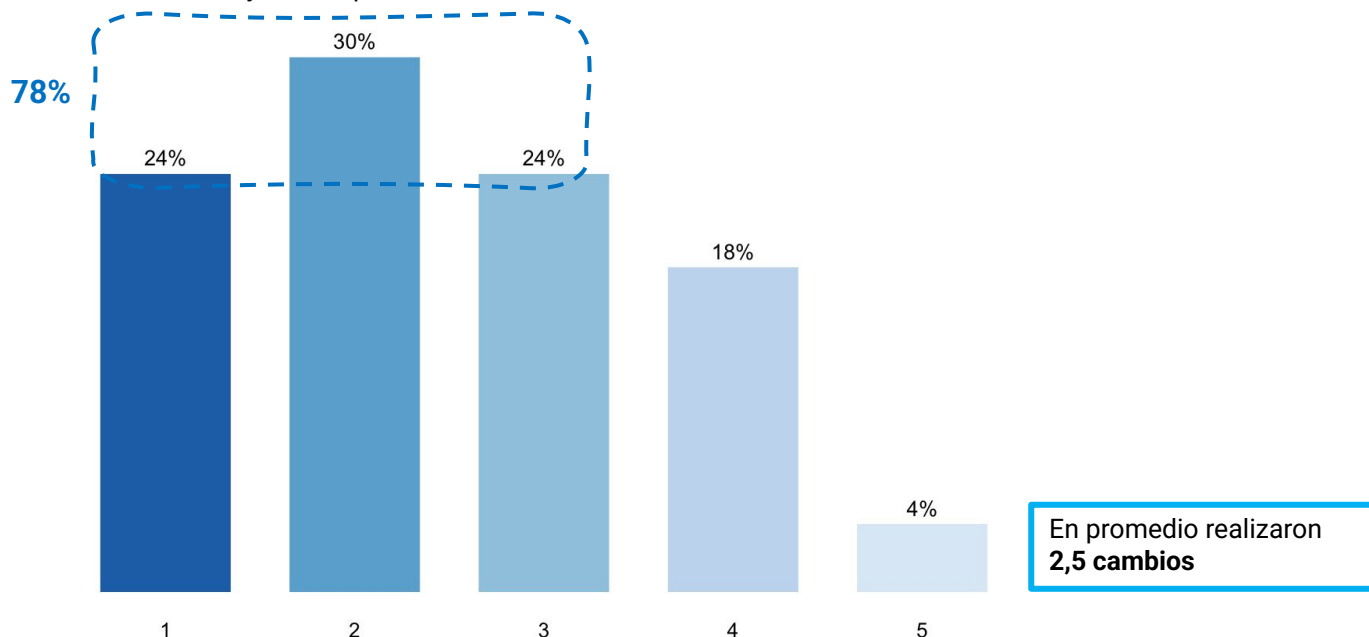
El atentado del 7 de Octubre de 2023 impactó notablemente a directivos judíos: el 74% realizará algún cambio en su comportamiento o en el de sus familias en este sentido

% cambios de comportamiento después del atentado del 7 de Octubre, para judíos (izquierda) y no judíos (derecha)



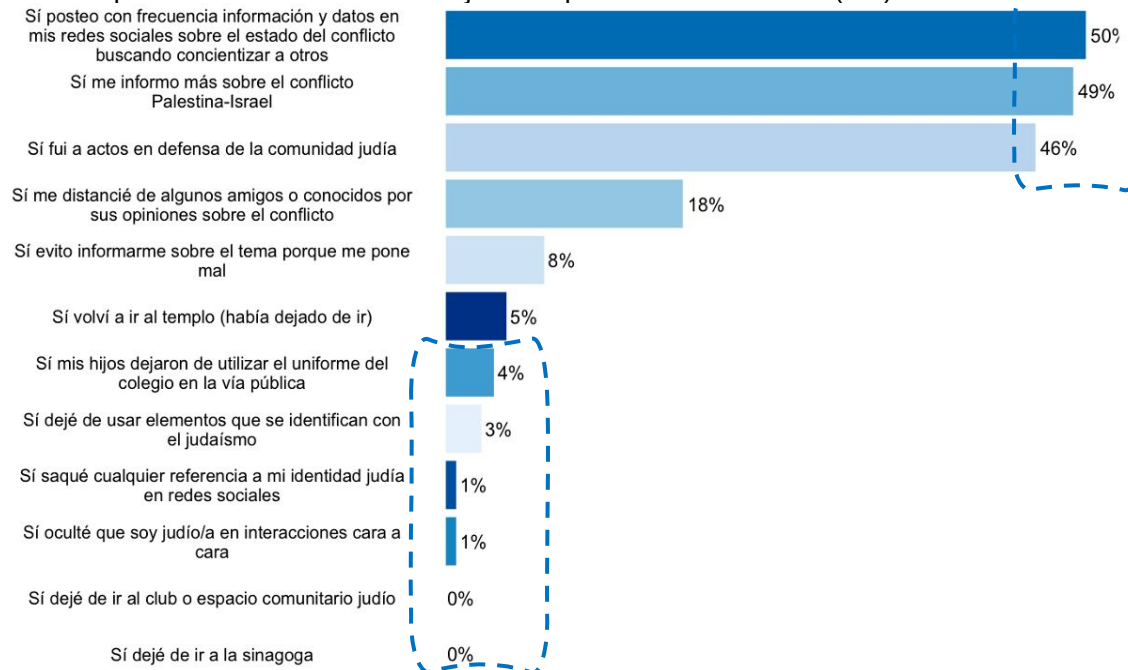
La mayoría de los directivos judíos realizó múltiples cambios en respuesta al atentado: entre quienes realizaron cambios, casi 8 de cada 10 realizó entre 1 y 3 cambios en su vida cotidiana a partir del atentado. El 18% reportó cuatro cambios, y un 4% hizo cinco cambios.

% cambios en el comportamiento de los directivos judíos, a partir del 7 de Octubre



Los cambios más presentes en directivos judíos incluyen postear información en redes sociales para concientizar a otros (50%), informarse más sobre el conflicto Palestina-Israel (49%) y asistir a actos en defensa de la comunidad judía (46%). Además, un 18% se distanció de amigos o conocidos por sus opiniones sobre el conflicto. Otros cambios menos frecuentes incluyen evitar información sobre el tema (8%), retomar prácticas religiosas (5%) y tomar medidas de seguridad personal, como no usar uniformes escolares en público o ocultar su identidad judía.

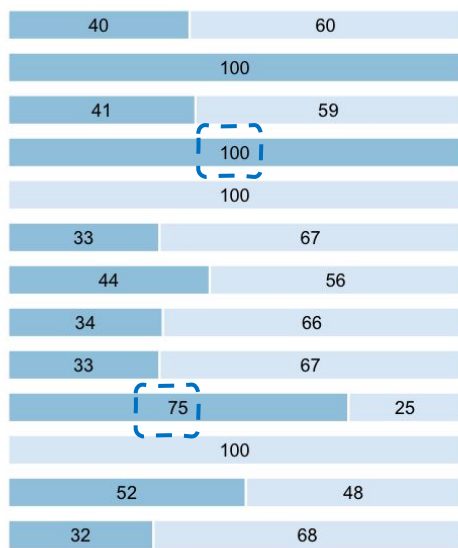
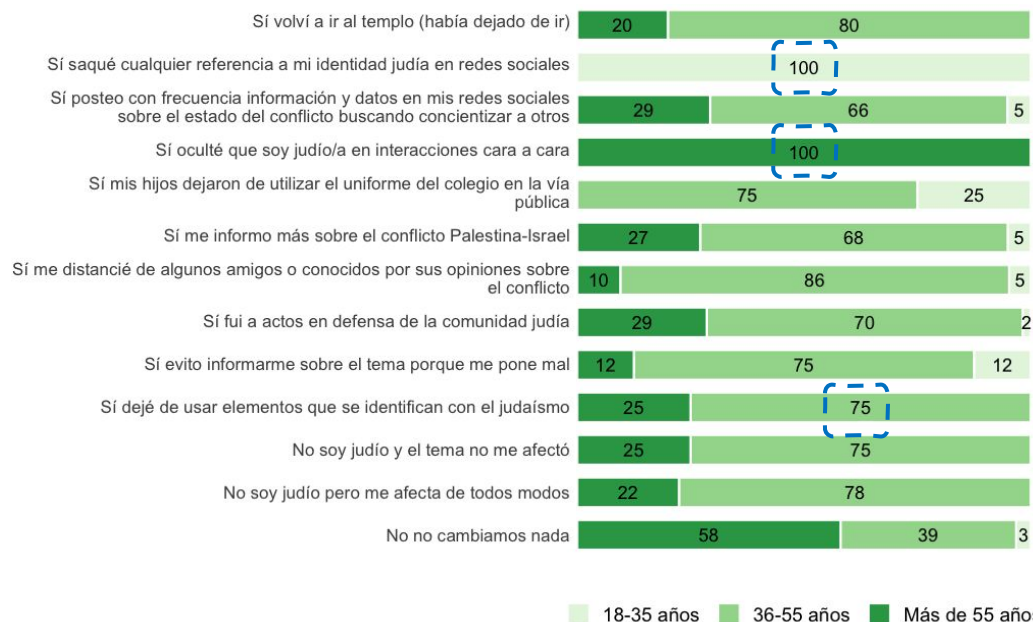
% tipo de cambios en el comportamiento de los directivos judíos a partir del 7 de Octubre (RM)



Los tres principales cambios sugieren un **fortalecimiento de la identidad judía** y su defensa, más que ocultamiento o evitación.

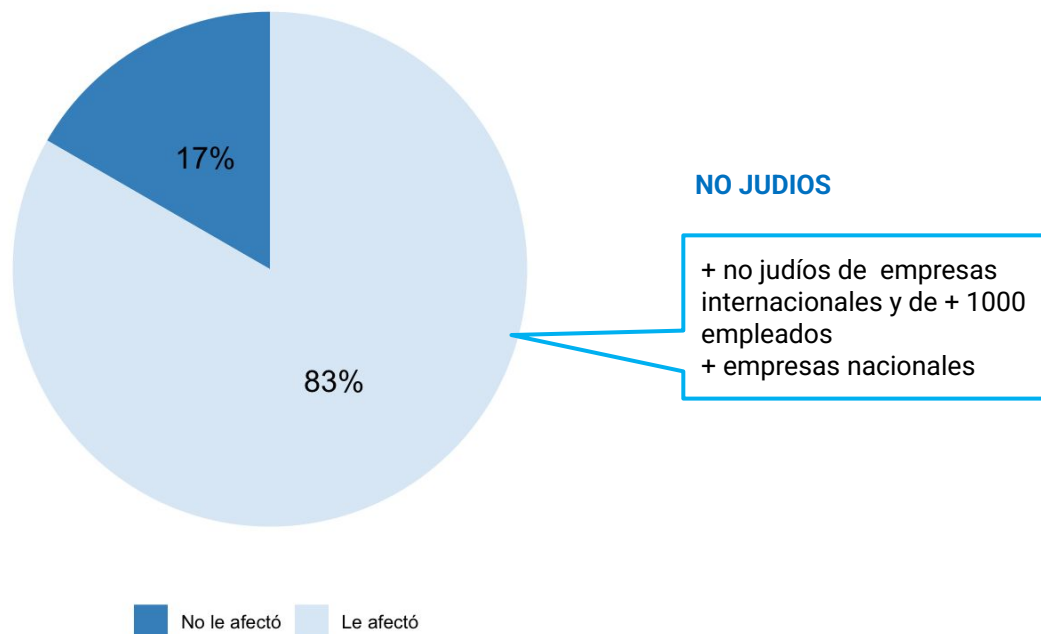
De los que sacaron referencias a su identidad judía en redes sociales, el 100% son jóvenes de 18-35 años y el 75% de los que dejaron de usar elementos identificatorios del judaísmo tienen entre 36-55 años. Los de + 55, quienes más ocultaron su identidad judía en el cara a cara. En cuanto a las mujeres, aparecen como más vulnerables en relación a los hombres, siendo mayoría en “dejar de usar elementos alusivos al judaísmo” (75%) y ocultar su identidad judía (100%) pero también son mayoría en concientización y solidaridad (52%).

% cambios en el comportamiento a partir del 7 de Octubre según edad y género



Los directivos no judíos también se sintieron afectados por el atentado.

% cambios de comportamiento después del atentado del 7 de Octubre, para judíos (izquierda) y no judíos (derecha)



Los cambios más frecuentes en el comportamiento de los directivos no judíos incluyen informarse más sobre el conflicto Palestina-Israel (30%) y asistir a actos en defensa de la comunidad judía (30%). Además, un 25% postea información en redes sociales para concientizar a otros mientras que el 10% reporta haberse distanciado de amigos/conocidos por sus opiniones sobre el conflicto.

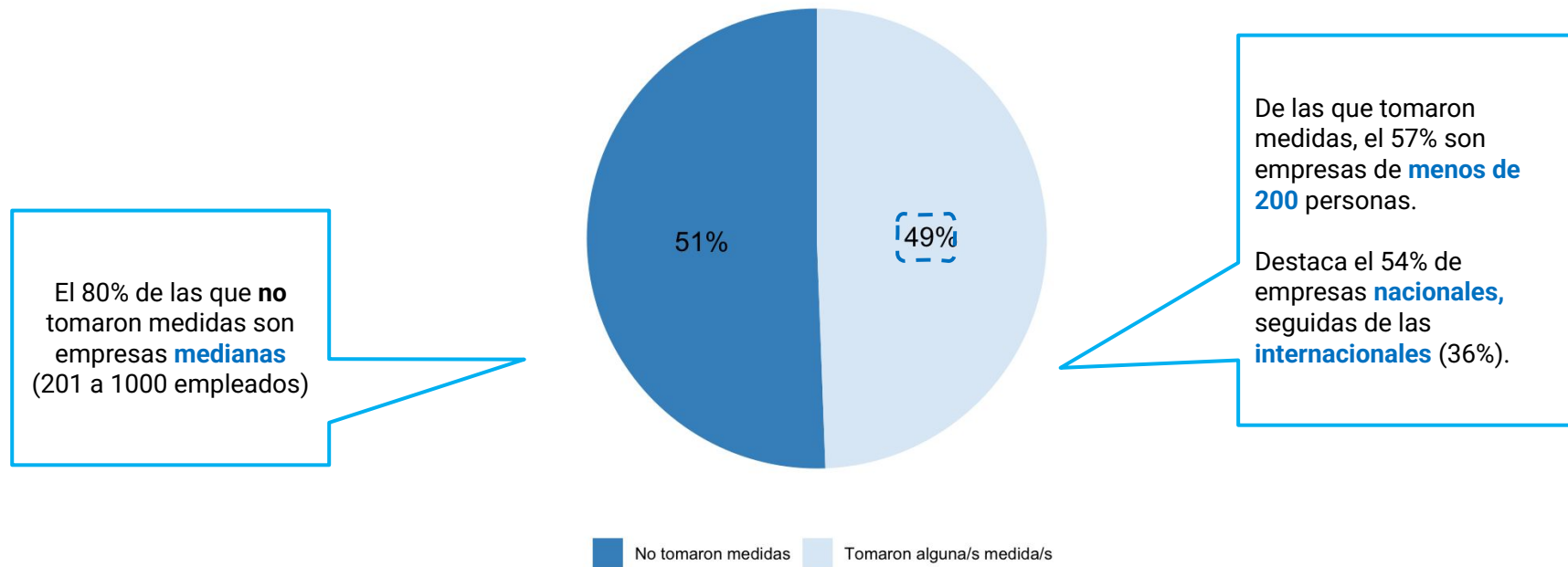
% tipo de cambios en el comportamiento de los directivos no judíos a partir del 7 de Octubre



Los tres principales cambios en los no judíos sugieren un **apoyo a la comunidad judía**

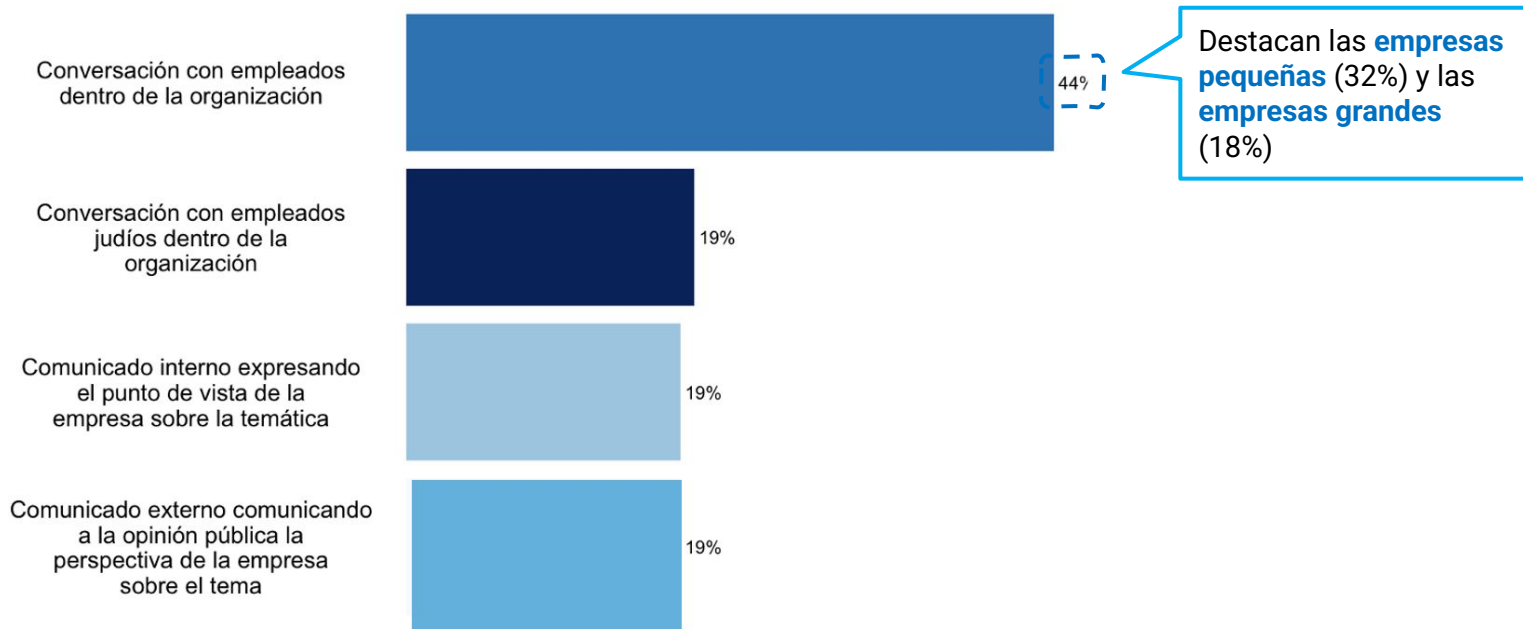
¿Qué porcentaje de empresas tomó medidas después del atentado? Casi la mitad de las empresas respondieron al atentado implementando algún tipo de medida

% empresas que tomaron medidas a partir del 7 de Octubre



La medida más frecuentemente adoptada fue la de tener conversaciones internas con los empleados (44%), un 19% de las organizaciones mantuvieron conversaciones específicamente con empleados judíos, emitieron comunicados internos expresando la perspectiva de la empresa (19%), o emitieron comunicados externos a la opinión pública (19%).

% tipo de medidas que se tomaron en las organizaciones como respuesta al atentado del 7 de Octubre (RM)



POLÍTICAS DE DIVERSIDAD EN INCLUSIÓN: el 80% de los Directivos declara en promedio que las empresas en las que trabajan tienen **políticas de Diversidad e Inclusión**, siendo mayor la presencia de las mismas en empresas con más de 1000 empleados (93%) y en las internacionales (90%), con solo un 67% de presencia de estas políticas en empresas nacionales.

INCLUSIÓN DEL COMBATE CONTRA EL ANTISEMITISMO EN LAS POLÍTICAS DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: entre las empresas que tienen políticas de diversidad e inclusion, el 52 % tienen **políticas específicas contra el antisemitismo**. **Las grandes empresas y ligeramente algo más las internacionales, en mayor medida**, Esto sugiere que las empresas más grandes y globales están más conscientes de la necesidad de estas políticas, posiblemente debido a su exposición a diversas culturas y normativas internacionales.

INCLUSIÓN DEL COMBATE CONTRA EL ANTISEMITISMO EN LA AGENDA DE LA EMPRESA: más allá de las **políticas formales al respecto**, en promedio el 34% de los entrevistados declara que **luchar contra el antisemitismo es un tema presente en la agenda de sus empresas**. Aquellos que trabajan en empresas de menos de 200 empleados y las internacionales alcanzan mayores niveles en este sentido.

A pesar de tener menor porcentaje de políticas de diversidad e inclusion en las empresas más pequeñas, **los dueños son quienes más declaran que combatir el antisemitismo** forma parte de su agenda (42%) vs. 33% en roles de RRHH o directivos de otras áreas. **Las empresas de menos de 200 empleados**, quienes más incluyen combatir el antisemitismo en sus políticas, probablemente por orientación de sus dueños judíos que pudieran sentirse más involucrados.

NECESIDAD DE COMBATIR EL ANTISEMITISMO EN LAS ORGANIZACIONES: el 89% de los directivos está de acuerdo con que las **empresas deben combatir el antisemitismo como parte de su agenda de Diversidad e Inclusión**. Mayoritariamente la temática **se ve como un tema de empatía humana**, quedando relegados aspectos religiosos o politicos en este sentido. Destacan los directivos de RRHH/D&I con un 100% de acuerdo, y las empresas con más de 1000 empleados (93%), posiblemente en estas últimas, de modo alineado con regulaciones internacionales de sus empresas al respecto.

IMPLEMENTAR POLÍTICAS CONTRA EL ANTISEMITISMO EN LAS ORGANIZACIONES: Más allá de la declaración de buenas intenciones, **la adhesión a una implementación concreta de políticas presenta un llamativo menor grado de acuerdo** y más en recursos humanos y en empresas de rango medio (201 a 1000 empleados). El grado de acuerdo **respecto de incluir políticas específicas para combatir el antisemitismo es bastante menor (promedio 50%) respecto del acuerdo de que las empresas deben combatir el antisemitismo (89%).**

En empresas pequeñas y en las que tienen más de 1000 empleados (59% y 58%) e internacionales (65% totalmente de acuerdo), hay mayor acuerdo que en empresas nacionales, regionales y entre 201 y 1000 empleados. Y en directivos de otras áreas (59%) y dueños fundadores (55%) **más acuerdo que en recursos humanos (22%). Será clave que RRHH, más allá de tener alta concientización sobre el tema y además, injerencia en la aplicación, vea fácil o posible la implementación de este tipo de políticas..**

EXPRESIÓN DE LA IDENTIDAD JUDÍA EN EL ENTORNO LABORAL: En promedio, **el 85% de los directivos se sienten cómodos en expresar su identidad judía en el entorno laboral**, más aún en empresas o bien chicas (menos de 200 empleados, o bien grandes, + de 1000 e internacionales), posiblemente en línea con directivas globales que impactan en la cultura organizacional. Directivos de RRHH y dueños, más cómodos que directivos de otras áreas.

REGISTRO Y DENUNCIA DE CONDUCTAS DE ANTISEMITISMO EN LAS ORGANIZACIONES: Si bien el **75% de los directivos declara no identificar comentarios o conductas antisemitas en su organización** en los últimos tiempos, **entre un 20 y un 34% declara lo contrario**. Esto es más pronunciado en empresas grandes de + de 1000 empleados, en empresas regionales y en directivos de otras áreas.

SE DENUNCIA MENOS DE LO QUE SUCEDE/ SE PERCIBE A NIVEL DE ANTISEMITISMO: Entre quienes percibieron estos proinlemas, solo el **12% de las empresas recibió denuncias de actos, discursos o actitudes antisemitas en los últimos tiempos**. Las empresas internacionales tienen un 10% de denuncias, mientras que las nacionales solo un 2% y las regionales no reportan ninguna. Las empresas grandes (más de 1000 personas) reportan un 12% de denuncias, lo que sugiere una mayor conciencia y formalización en el reporte de estos incidentes. Llamativamente, los directivos de otras áreas (y no RRHH/D&I) reportan la mayor cantidad con un 6%, destacando su rol en la identificación de estos incidentes.

IMPACTO DEL ATENTADO DEL 7 DE OCTUBRE DE 2023 EN LA VIDA DE LOS DIRECTIVOS: este hecho impactó notablemente tanto a directivos judíos como a los no judíos. **Una gran mayoría de los judíos (74%) realizaron algunos cambios en su comportamiento y en el de sus familias a partir del atentado**. Entre quienes realizaron cambios, **casi 8 de cada 10 realizó entre 1 y 3 cambios** en su vida cotidiana.

Los cambios más presentes incluyen **postear información en redes sociales para concientizar a otros (50%), informarse más sobre el conflicto Palestina-Israel (49%) y asistir a actos en defensa de la comunidad judía (46%)**. Además, un 18% se distanció de amigos o conocidos por sus opiniones sobre el conflicto. Otros cambios menos frecuentes incluyen evitar información sobre el tema (8%), retomar prácticas religiosas (5%) y tomar medidas de seguridad personal, como no usar uniformes escolares en público o ocultar su identidad judía (1%). **Los tres principales cambios sugieren un fortalecimiento de la identidad judía y su defensa, más que ocultamiento o evitación de la misma.**

IMPACTO DEL ATENTADO DEL 7 DE OCTUBRE DE 2023 EN LA VIDA DE LOS DIRECTIVOS: De los que sacaron referencias a su identidad judía en redes sociales, el 100% son jóvenes de 18-35 años y el 75% de los que dejaron de usar elementos identificatorios del judaísmo tienen entre 36-55 años. Los de + 55, quienes más ocultaron su identidad judía en el cara a cara. **En cuanto a las mujeres, aparecen como más vulnerables en relación a los hombres**, siendo mayoría en “dejar de usar elementos alusivos al judaísmo” (75%) y ocultar su identidad judía (100%) pero también son mayoría en concientización y solidaridad (52%).

Los directivos no judíos también declaran **haberse visto afectados por el atentado, en un 83%**. Los cambios más frecuentes en el comportamiento de los directivos no judíos incluyen informarse más sobre el conflicto Palestina-Israel (30%) y asistir a actos en defensa de la comunidad judía (30%). Además, un 25% postea información en redes sociales para concientizar a otros mientras que el 10% reporta haberse distanciado de amigos/conocidos por sus opiniones sobre el conflicto, **claramente apoyando a la comunidad judía**.

RESPUESTA DE LAS EMPRESAS FRENTE AL ATENTADO: Casi la mitad de las empresas respondieron al atentado implementando algún tipo de medida. De las que tomaron medidas, el 57% son empresas de **menos de 200** personas. Destaca el 54% de empresas **nacionales**, seguidas de las **internacionales** (36%). Las empresas medianas y regionales, como a lo largo de todo el estudio, con menor nivel de involucramiento en la temática.

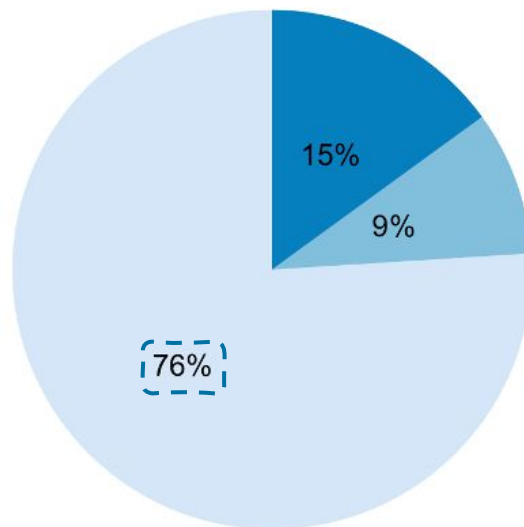
Entre quienes hicieron algo al respecto, la medida más frecuentemente adoptada fue la de respuesta interna más que externa: tener conversaciones internas con los empleados (44%) y un 19% de las organizaciones mantuvieron conversaciones específicamente con empleados judíos, emitieron comunicados internos expresando la perspectiva de la empresa (19%), o emitieron comunicados externos a la opinión pública (19%).

INDIVIDUOS/ EMPLEADOS

Opiniones personales sobre la temática

Casi 8 de cada 10 encuestados siente que ha crecido el antisemitismo en la Sociedad.

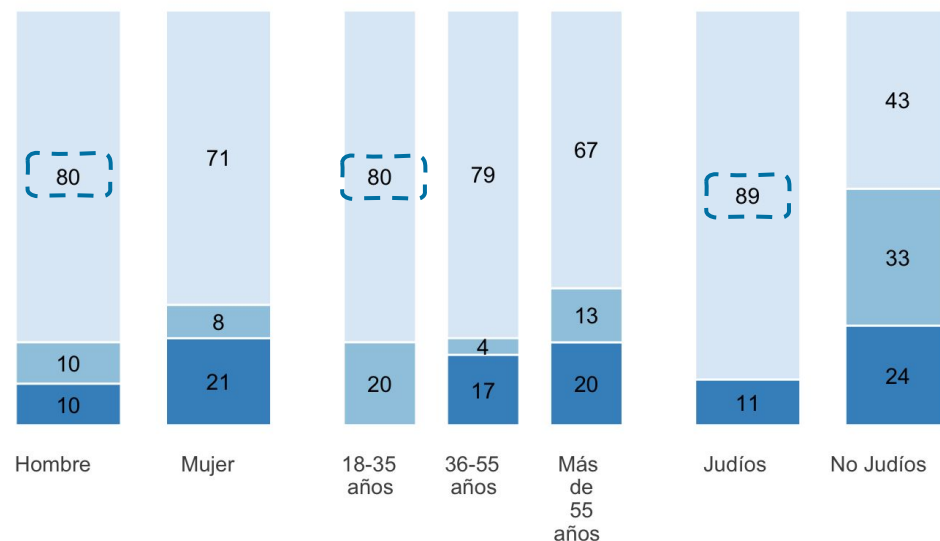
% opiniones de individuos sobre el aumento del antisemitismo en la sociedad



■ Sí ■ No ■ No estoy seguro/a

Los hombres lo creen un poco más que las mujeres (80% vs 71%), los más jóvenes más que los más grandes (80% vs. 67%). Los judíos, el doble que los no judíos (89% vs. 43%).

% opiniones de individuos sobre el aumento del antisemitismo en la sociedad

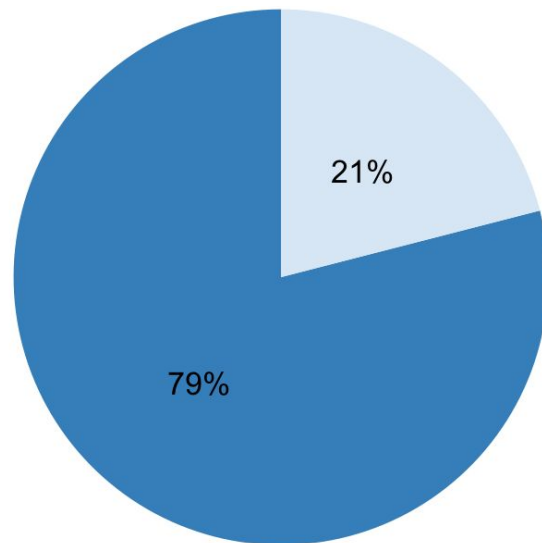


9 de cada 10 entrevistados judíos percibe un aumento del antisemitismo.

 Sí
  No
  No estoy seguro/a

8 de cada 10 encuestados están de acuerdo con que habría que incluir el combate del antisemitismo como parte de los planes de Diversidad e inclusión de las empresas.

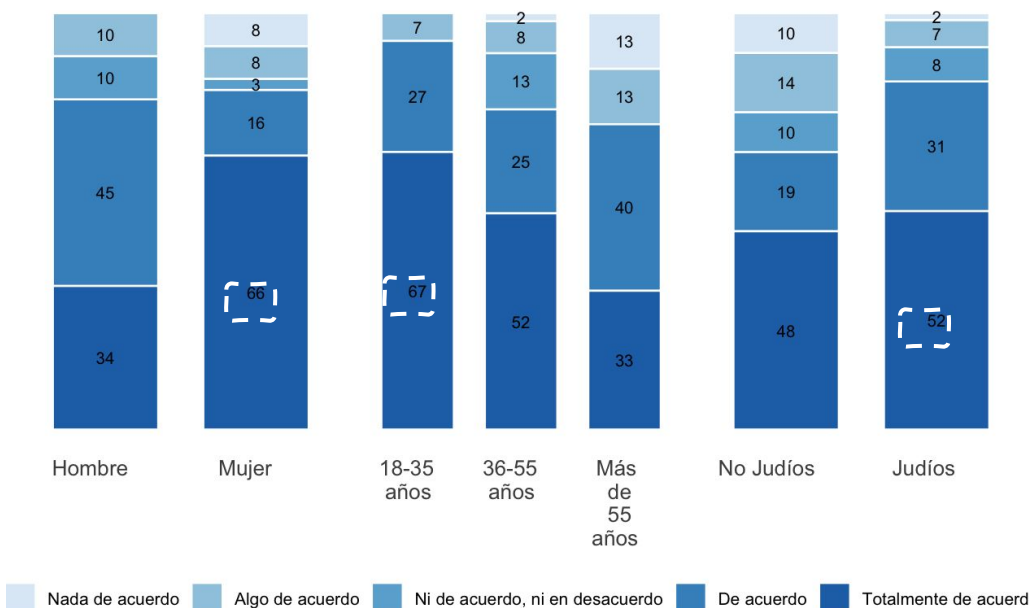
% acuerdo con la incorporación de la dimensión del combate del antisemitismo como parte de los planes D&I en las empresas



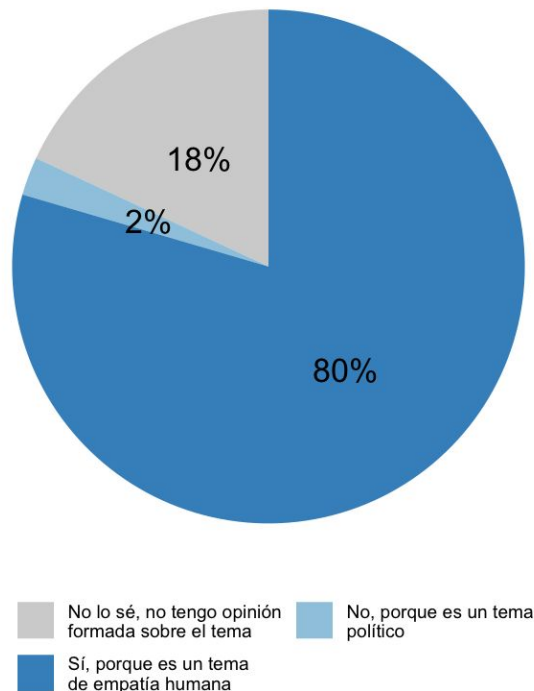
■ De acuerdo/Totalmente de acuerdo ■ Nada/Algo de acuerdo/ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

Las mujeres (66% vs. 34%) los más jóvenes (67% vs 33%) y los judíos (52% vs. 48%), con más énfasis en los niveles de totalmente de acuerdo sobre la inclusión del combate del antisemitismo en los planes de D&I de las empresas

% acuerdo con la incorporación de la dimensión de combatir el antisemitismo como parte de los planes D&I en las empresas

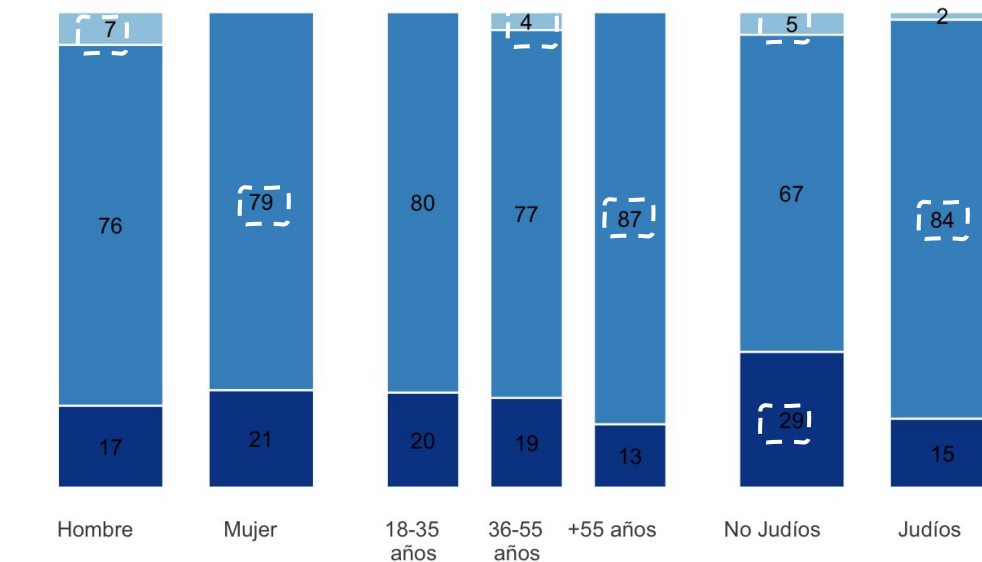


El 80% de los individuos considera que las empresas deben combatir el antisemitismo como parte de su agenda de Diversidad e Inclusión porque es un tema de empatía humana, mientras que solo el 18% no tiene una opinión formada sobre el tema y el 2% lo considera un tema político.



Mayoritariamente se considera que la razón para combatir en el tema en las empresas es un tema de empatía humana. Lo creen un poco más las mujeres (79% vs 76%, un poco más los más grandes (87% vs 80% vs los más jóvenes), los judíos versus los no judíos (84% vs 67%). Por su parte, los no judíos manifiestan más que no tienen opinión formada sobre el tema (casi el doble que los judíos, 29% vs 15%). Aunque de modo minoritario, en los hombres, los de 36 a 55 y los no judíos, aparece la percepción de que meterse con el tema no es necesario por ser un tema político

% opiniones de individuos sobre incluir la lucha contra el antisemitismo en la agenda D&I de las empresas

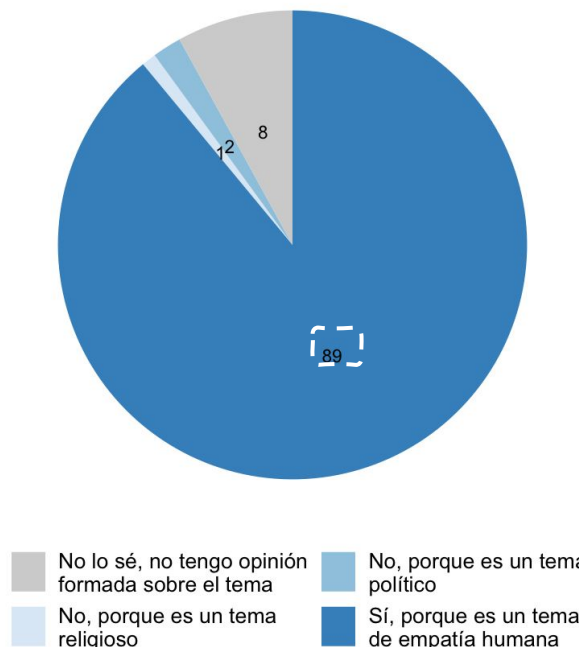


■ No, porque es un tema político ■ Sí, porque es un tema de empatía humana ■ No lo sé, no tengo opinión formada sobre el tema

Total individuos (83), muestra ponderada. Valores %. Fuente: Pregunta "¿Consideras que las empresas deben combatir el antisemitismo como parte de su agenda de Diversidad e Inclusión?"

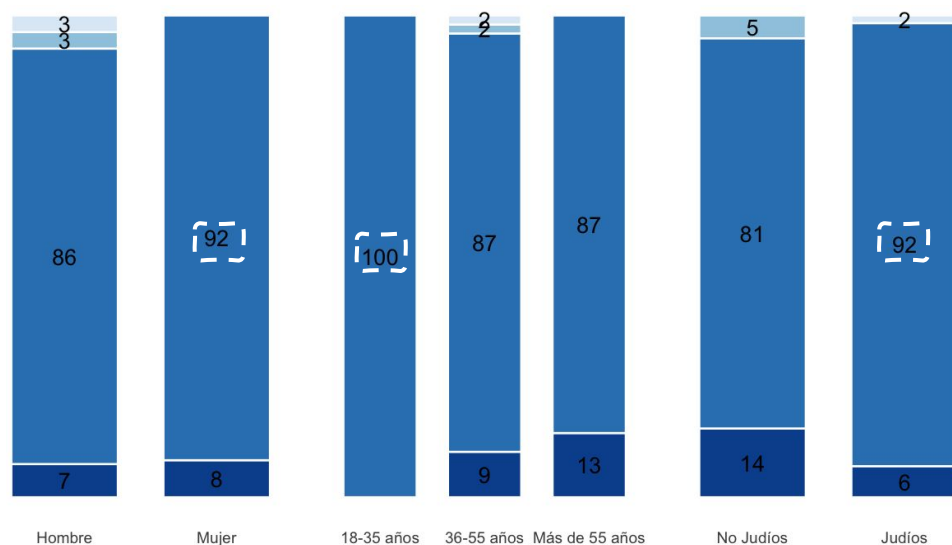
9 de cada 10 de individuos considera que las personas deben combatir el antisemitismo, debido a que es una cuestión de empatía humana, el mismo criterio por el que creen que las empresas deben hacerlo

% opiniones de individuos sobre combatir el antisemitismo



Las mujeres, lo más jóvenes y los judíos lo creen un poco más

% opiniones de individuos sobre combatir el antisemitismo



Los no judíos también muestran un **alto nivel de acuerdo con un 81%**, lo que refleja un consenso significativo en estos grupos sobre la importancia de abordar el antisemitismo desde una perspectiva de empatía humana.

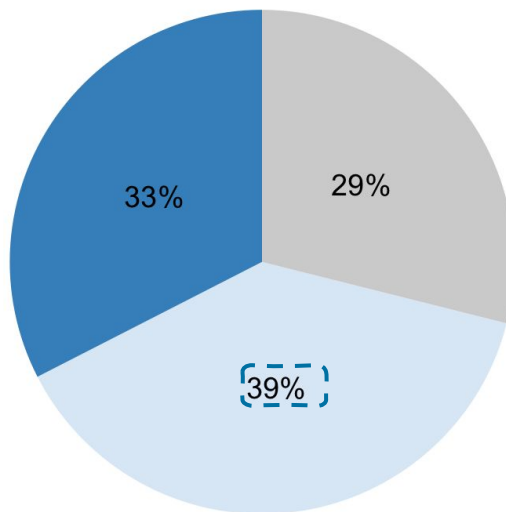
■ No, porque es un tema religioso ■ No, porque es un tema político
■ Sí, porque es un tema de empatía humana ■ No lo sé, no tengo opinión formada sobre el tema

INDIVIDUOS/ EMPLEADOS

Experiencia personal en el entorno laboral

Respecto de la necesidad de ocultamiento de la identidad judía en el ámbito laboral, las opiniones están divididas en tercios: el 39% cree que no ha sido necesario para los judíos tener que ocultar su identidad en el ámbito laboral, un 33% cree que sí lo fue y un 29% no está seguro

% percepción de comodidad con respecto a la identidad judía en el ámbito laboral



■ Sí ■ No ■ No estoy seguro/a

¿Quiénes piensan que los judíos han tenido que ocultar su identidad en el ámbito laboral? Lo piensan más las mujeres (46% vs 21% de los hombres), los más jóvenes (40% entre los de 18-35 años vs 13% de los mayores de 55 años) y los judíos (35% vs 24% de los que no se identifican como tales)

% percepción de comodidad con respecto a la identidad judía en el ámbito laboral

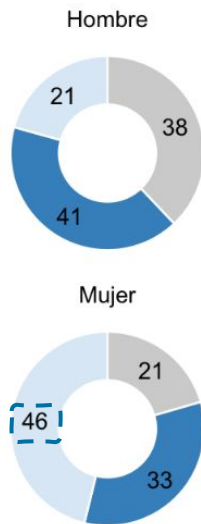
Promedio

Total: 31%

Género: 34%

Edad: 30%

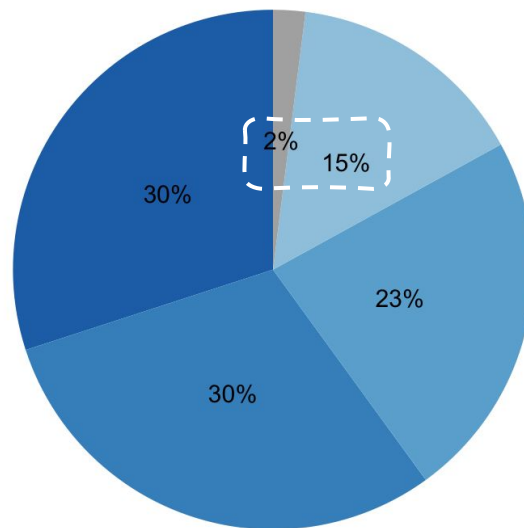
Auto-identificación: 30%



Si No No estoy seguro/a

El 17% de los individuos judíos reportaron sentirse de incómodos a muy incómodos de expresar su identidad judía en el entorno laboral

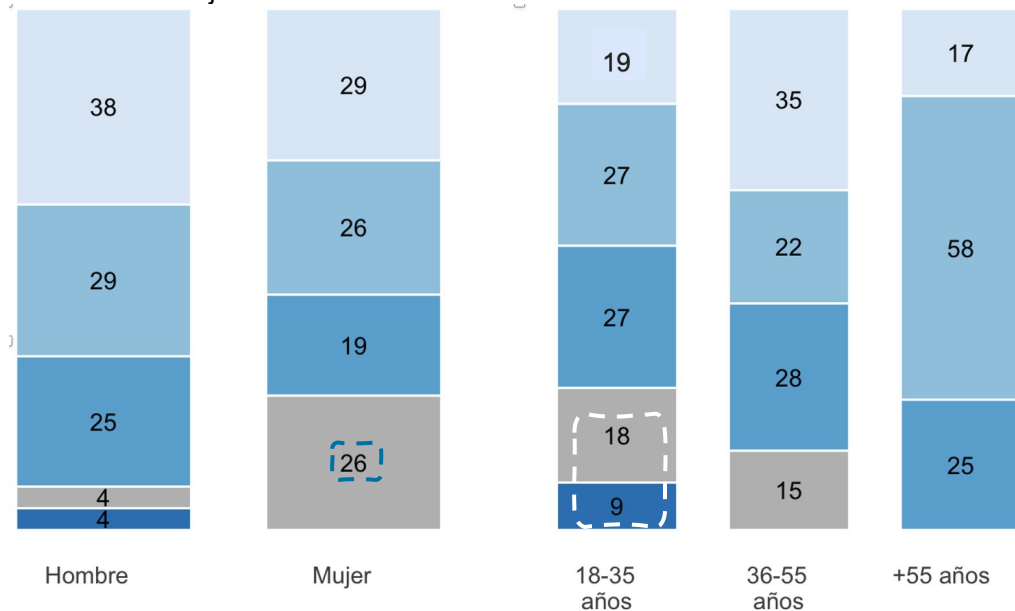
% nivel de comodidad acerca de la identidad judía en el entorno laboral



■ Muy cómodo
 ■ Cómodo
 ■ Ni cómodo ni incómodo
 ■ Incómodo
 ■ Muy incómodo

Este sentimiento de incomodidad es más notable en las mujeres: el 26% expresó niveles de incomodidad, contra sólo un 8% de hombres. Mientras que el 27% de los individuos de 18 a 35 años se sienten (muy) incómodos, esto disminuye al 18% para los de 36 a 55 años, siendo que los mayores de 55 años no reportan ningún nivel de incomodidad

% nivel de comodidad acerca de la identidad judía en el entorno laboral

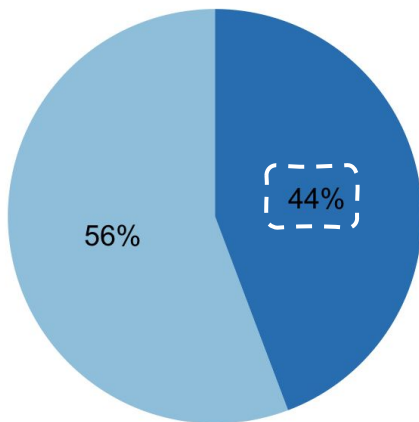


■ Muy cómodo ■ Cómodo ■ Ni cómodo ni incómodo ■ Incómodo ■ Muy incómodo

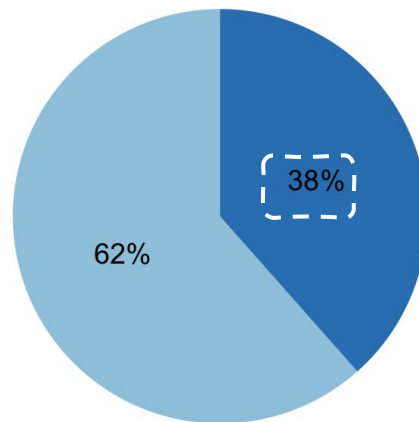
El 44% de los judíos y el 38% de los no judíos reportaron haber vivido al menos un episodio de antisemitismo en el ámbito profesional o personal en los últimos meses. En el caso de los no judíos, asumimos que presenciaron / estuvieron cerca de algún episodio en este sentido

% individuos que vivieron episodios de antisemitismo en el entorno laboral y/o personal

Judíos



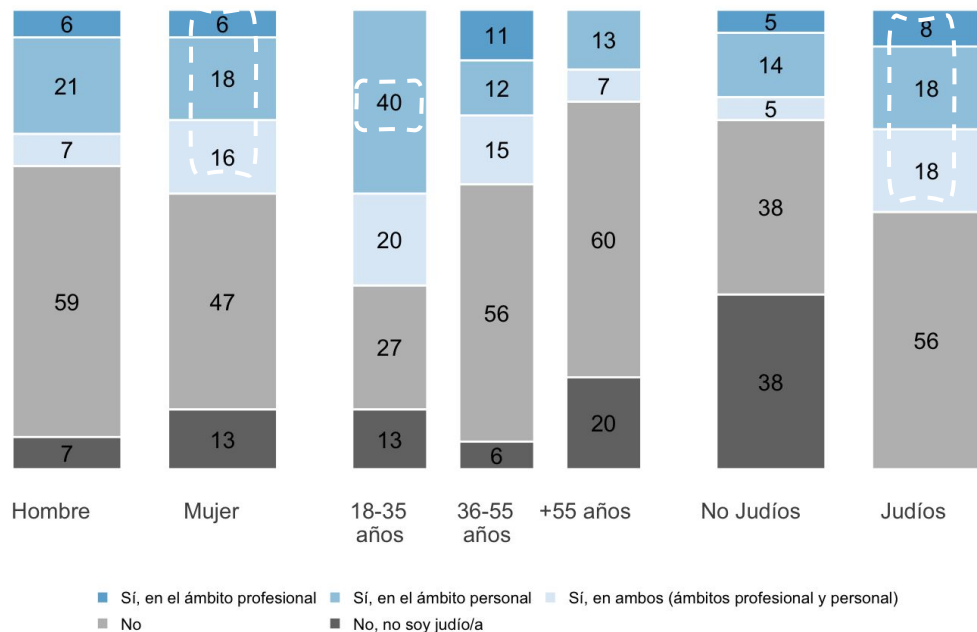
No Judíos



■ No ■ Vivieron al menos 1

Quienes más parecen haberlo vivido son las mujeres en mayor medida tanto en el ámbito profesional como personal, lo más jóvenes en el ámbito personal, y los judíos en ambos

% individuos que han vivido episodios de antisemitismo en el entorno laboral y personal



En promedio, 3 de cada 10 encuestados tiene algún familiar o conocido judío que fue víctima de actos antisemitas, con una mayor percepción entre los hombres (34% vs 26% mujeres). Más alto entre los jóvenes de 18-35 años (33% vs 29% y 27%). 4 de cada 10 judíos conoce alguna víctima de un acto antisemita, mientras que en no judíos, es menos de 1 de cada 10.

% de individuos que conocen alguna víctima de actos antisemitas

Promedio

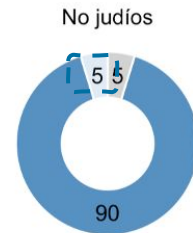
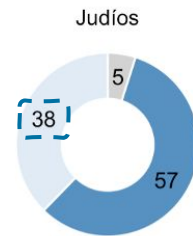
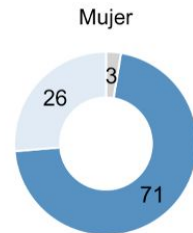
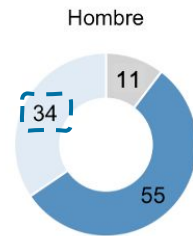
Total: 27%

Género: 30%

Edad: 29%

Auto-identificación: 21%

En promedio, **3 de cada 10 personas** conocen a alguien que fue víctima de actos antisemitas en los últimos meses.



Alrededor de **4 de cada 10 judíos** tienen algún familiar o conocido que fue víctima de algún acto antisemita en los últimos tiempos.

 Sí
  No
  No estoy seguro/a

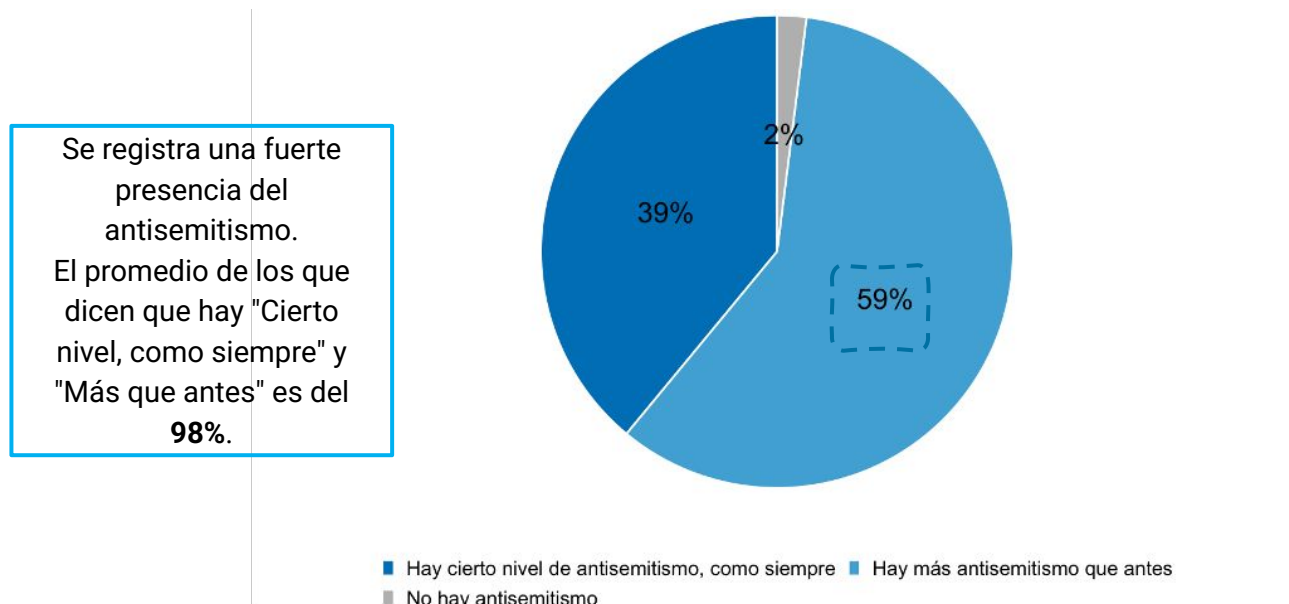


INDIVIDUOS/EMPLEADOS

Impacto del atentado del 7 de Octubre

Casi 6 de cada 10 personas perciben que hay más antisemitismo después del atentado del 7 de octubre de 2023.

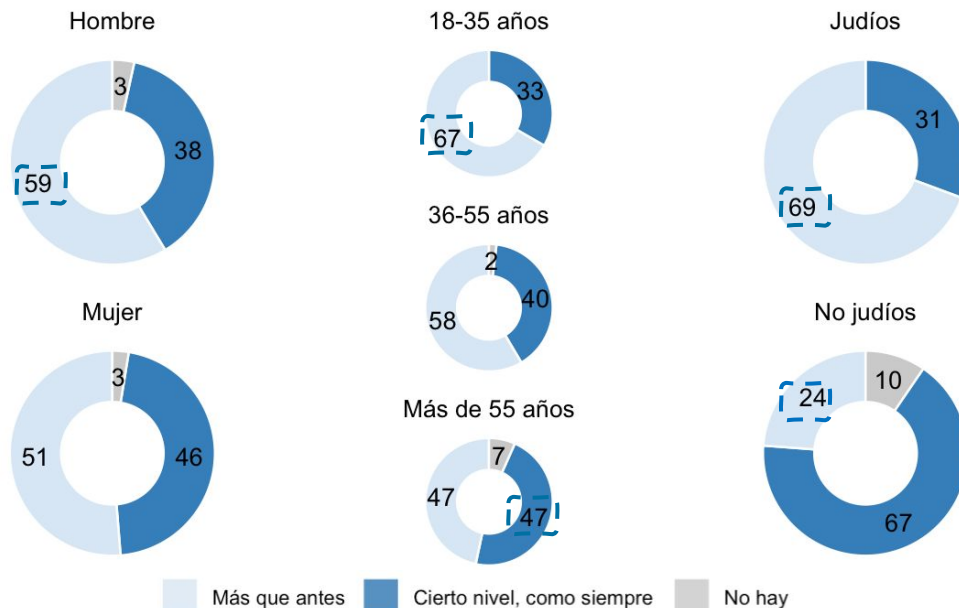
% de nivel de antisemitismo percibido, después del atentado del 7 de octubre de 2023



Total individuos (83), muestra ponderada. Valores %. *Los porcentajes pueden no sumar exactamente 100% debido a los efectos de redondeo. Fuente: Pregunta "¿Cómo percibís el nivel de antisemitismo en nuestra sociedad desde el atentado 7 de octubre?"

Los hombres lo creen más que las mujeres (59% vs 51%), los más jóvenes más que los más grandes (67% vs 47%), que creen que hay cierto nivel de antisemitismo, como siempre (47% vs 33%). Mientras que 7 de cada 10 judíos cree que hay más antisemitismo que antes, solo 2 de cada 10 no judíos lo cree así

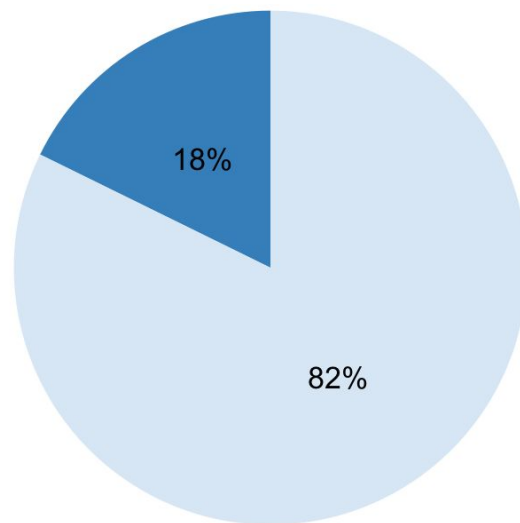
% de nivel de antisemitismo percibido, después del atentado del 7 de octubre de 2023



Todos los participantes judíos creen que hay antisemitismo (cierto nivel o más que antes)

El atentado del 7 de octubre de 2023 tuvo un impacto significativo en el comportamiento de los judíos. La gran mayoría (82%) realizó algún cambio en su vida

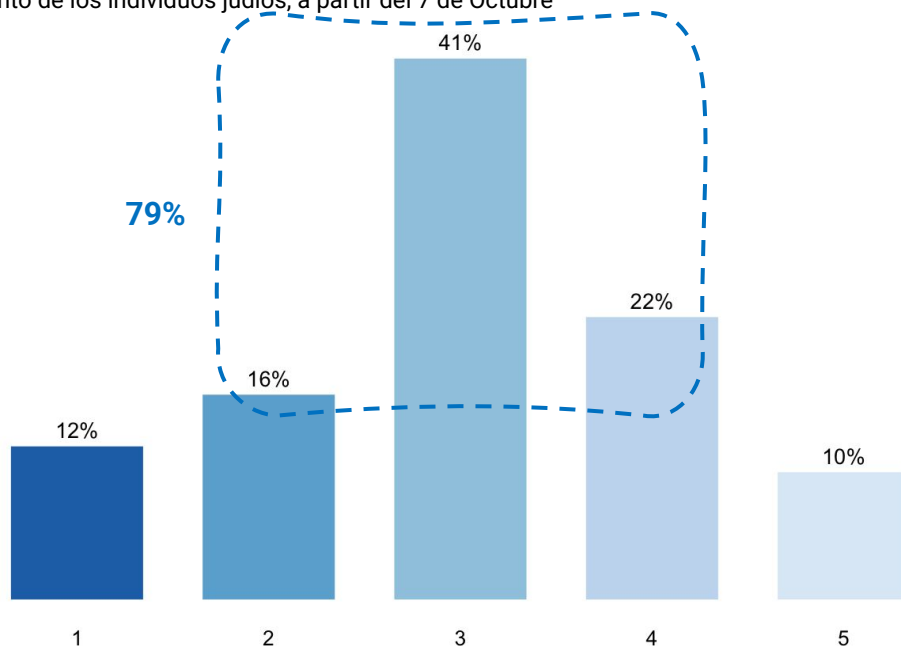
% cambios de comportamiento de los judíos después del atentado del 7 de Octubre



No cambió nada Cambió algún/os comportamiento/s

La mayoría de los individuos judíos realizaron cambios en su comportamiento a partir del atentado del 7 de octubre: el 79% de ellos realizó entre 2 y 4 cambios

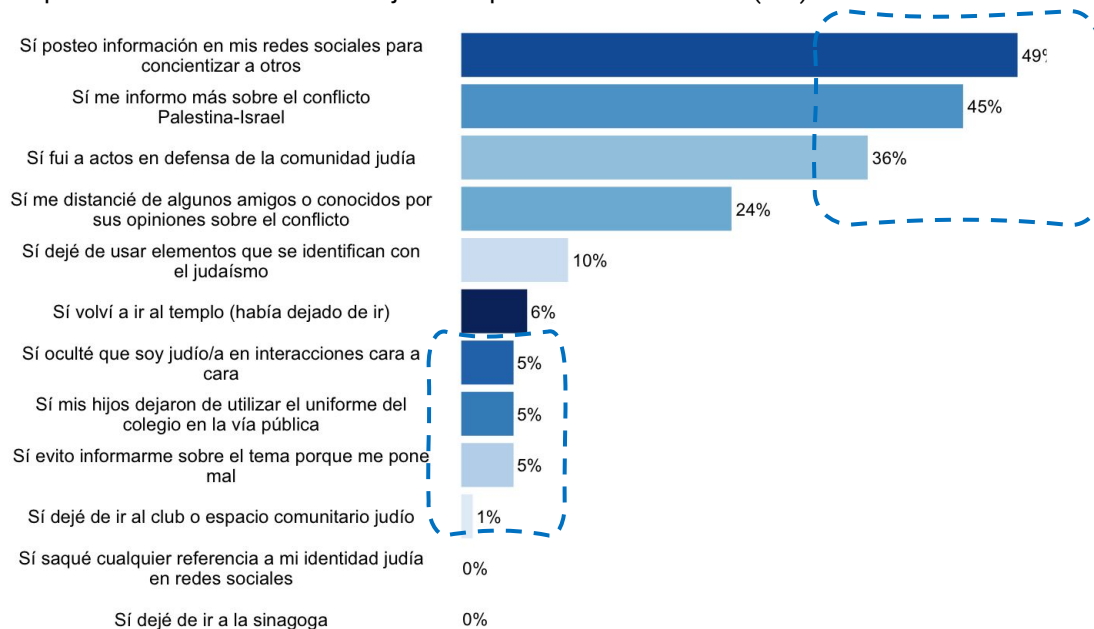
% cambios en el comportamiento de los individuos judíos, a partir del 7 de Octubre



En promedio realizaron **3 cambios**

Los cambios más frecuentes entre los colaboradores judíos incluyen compartir información en redes sociales para sensibilizar a otros (49%), informarse más sobre el conflicto Palestina-Israel (45%) y asistir a eventos en apoyo de la comunidad judía (36%). Además, un 24% se alejó de amigos o conocidos por sus opiniones sobre el conflicto. Otros cambios menos frecuentes incluyen dejar de usar símbolos que se asocian con el judaísmo (10%), ocultar su identidad judía en interacciones personales (5%), que sus hijos dejen de llevar el uniforme del colegio en público (5%), que sus hijos dejen de llevar el uniforme del colegio en público (5%), que sus hijos dejen de llevar el uniforme del colegio en público (5%).

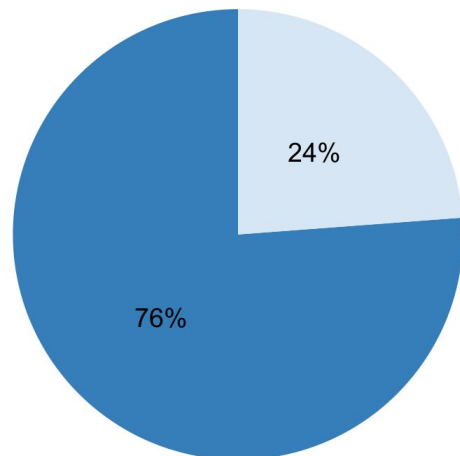
% tipo de cambios en el comportamiento de los individuos judíos a partir del 7 de Octubre (RM)



Los tres cambios más significativos señalan un **fortalecimiento de la identidad judía** y su protección, más que su ocultamiento

El atentado del 7 de octubre de 2023 también tuvo un impacto en el comportamiento de los no judíos, con un 24% aquellos que realizaron algún cambio en su vida.

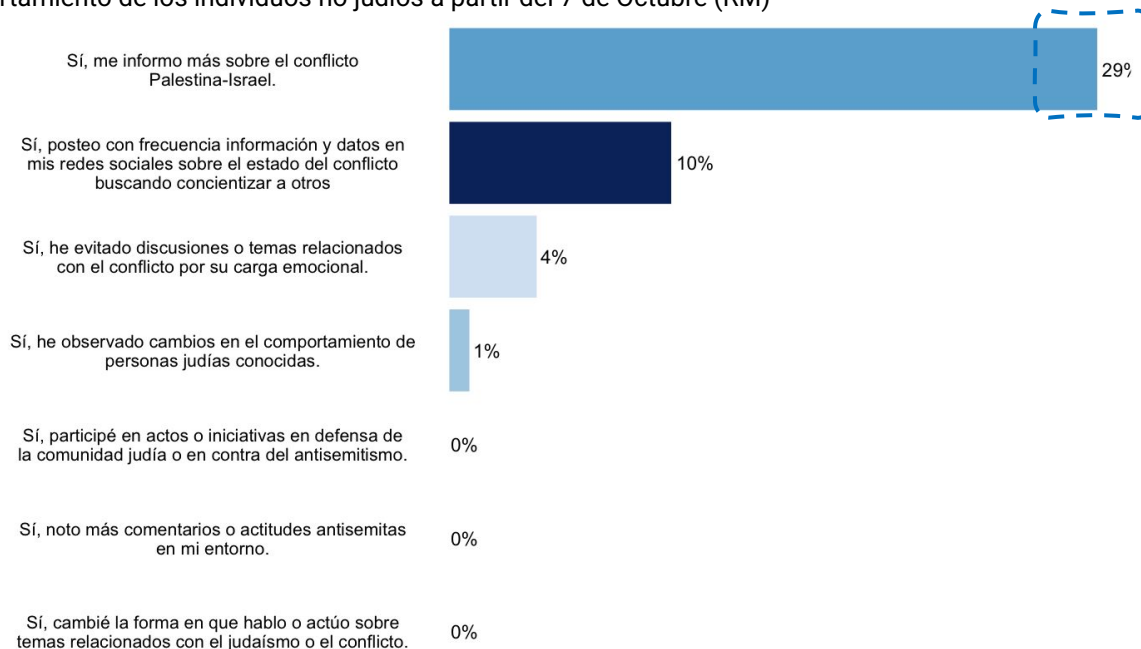
% cambios de comportamiento de los no judíos después del atentado del 7 de Octubre



■ No cambió nada ■ Cambió algún/os comportamiento/s

El cambio más frecuentes entre los colaboradores no judíos incluyen informarse más sobre el conflicto Palestina-Israel (29%) y compartir información en redes sociales para sensibilizar a otros (10%).

% tipo de cambios en el comportamiento de los individuos no judíos a partir del 7 de Octubre (RM)



PERCEPCIÓN SOBRE EL ESTADO DEL ANTISEMITISMO EN LA SOCIEDAD Y COMBATE DEL ANTISEMITISMO EN LAS EMPRESAS: En promedio, **casi 8 de cada 10** encuestados siente que ha crecido el antisemitismo en la Sociedad. Los hombres lo creen un poco más que las mujeres (79% vs 72%), los más jóvenes más que los más grandes (80% vs. 67%). **Los judíos, el doble que los no judíos (89% vs. 43%). 9 de cada 10 entrevistados judíos percibe un aumento del antisemitismo.**

En línea con esta percepción de aumento del antisemitismo en la Sociedad, **8 de cada 10 encuestados están de acuerdo con que habría que incluir el combate del antisemitismo como parte de los planes de Diversidad** e inclusión de las empresas. Las mujeres (66% vs. 34%) los más jóvenes (67% vs 33%) y los judíos (52% vs. 48%), con más énfasis en los niveles de totalmente de acuerdo sobre la inclusión del combate del antisemitismo en los planes de D&I de las empresas.

COMBATIR EL ANTISEMITISMO EN LAS EMPRESAS ES SIMPLEMENTE UN TEMA DE EMPATÍA HUMANA: El 80% de los individuos en promedio, considera que las empresas deben combatir el antisemitismo como parte de su agenda de Diversidad e Inclusión porque es un tema de empatía humana, mientras que solo el 18% no tiene una opinión formada sobre el tema y el 2% lo considera un tema político.

Mayoritariamente se considera que la razón para combatir en el tema en las empresas es un tema de empatía humana. Lo creen un poco más las mujeres (79% vs 76%, un poco más los más grandes (87% vs 80% vs los más jóvenes), los judíos versus los no judíos (84% vs 67%). **Por su parte, los no judíos manifiestan más que no tienen opinion formada sobre el tema** (casi el doble que los judíos, 29% vs 15%). **Esto sugiere la necesidad de trabajar en la concientización del tema por fuera de la comunidad judía.**

Aunque de modo minoritario, en los hombres, los de 36 a 55 y los no judíos, aparece la percepción de que meterse con el tema no es necesario, **por ser un tema politico.**

COMBATIR EL ANTISEMITISMO A NIVEL PERSONAL: En promedio, **9 de cada 10 de individuos considera que las personas deben combatir el antisemitismo**, debido a que es una cuestión de empatía humana, el mismo criterio por el que creen que las empresas deben hacerlo. **Las mujeres, lo más jóvenes y los judíos lo creen un poco más (92%). Los no judíos también muestran un alto nivel de acuerdo con un 81%, .**

OCULTAMIENTO DE LA IDENTIDAD JUDÍA EN EL ÁMBITO LABORAL: Respecto de la necesidad de ocultamiento de la identidad judía en el ámbito laboral, **las opiniones están divididas en tercios:** el 39% cree que no ha sido necesario para los judíos tener que ocultar su identidad en el ámbito laboral, un 33% cree que sí lo fue y un 29% no está seguro. **¿Quiénes piensan que los judíos han tenido que ocultar su identidad en el ámbito laboral?** Lo piensan más las mujeres (46% vs 21% de los hombres), los más jóvenes (40% entre los de 18-35 años vs 13% de los mayores de 55 años) y los judíos (35% vs 24% de los que no se identifican como tales).

EXPRESIÓN DE LA IDENTIDAD JUDÍA EN EL ÁMBITO LABORAL: El 17% de los individuos judíos reportaron en promedio sentirse de **incómodos a muy incómodos de expresar su identidad judía en el entorno laboral**. Este sentimiento de incomodidad es más **notable en las mujeres:** el 26% expresó niveles de incomodidad, contra sólo un 8% de hombres. Mientras que el 27% de los **individuos de 18 a 35 años** se sienten (muy) incómodos, esto disminuye al 18% para los de 36 a 55 años, siendo que los mayores de 55 años no reportan ningún nivel de incomodidad.

EPISODIOS DE ANTISEMITISMO EN LOS ÚLTIMOS MESES: **44% de los judíos y el 38% de los no judíos** reportaron haber vivido al menos un episodio de antisemitismo en el ámbito profesional o personal en los últimos meses. En el caso de los no judíos, asumimos que presenciaron / estuvieron cerca de algún episodio en este sentido. Quienes más parecen haberlo vivido son las **mujeres en mayor medida** tanto en el ámbito profesional como personal, **lo más jóvenes** en el ámbito personal, **y los judíos en ambos**. En promedio, **3 de cada 10 encuestados tiene algún familiar o conocido judío que fue víctima de actos antisemitas**, con una mayor percepción entre los hombres (34% vs 26% mujeres). Más alto entre los jóvenes de 18-35 años (33% vs 29% y 27%). **4 de cada 10 judíos conoce alguna víctima de un acto antisemita, mientras que en no judíos, es menos de 1 de cada 10.**

IMPACTO DEL ATENTADO: En promedio, **6 de cada 10 personas perciben que hay más antisemitismo después del atentado del 7 de octubre de 2023.** Los hombres lo creen más que las mujeres (59% vs 51%), los más jóvenes más que los más grandes (67% vs 47%), que creen que hay cierto nivel de antisemitismo, como siempre (47% vs 33%). **Mientras que 7 de cada 10 judíos cree que hay más antisemitismo que antes, solo 2 de cada 10 no judíos lo cree así.**

El atentado del 7 de octubre de 2023 tuvo un impacto significativo en el comportamiento de los judíos. **La gran mayoría (82%) realizó algún cambio en su vida. En promedio realizaron 3 cambios y el 79% de ellos realizó entre 2 y 4 cambios.**

Los cambios más frecuentes incluyen compartir información en redes sociales para sensibilizar a otros (27%), informarse más sobre el conflicto Palestina-Israel (24%) y asistir a eventos en apoyo de la comunidad judía (19%). Además, un 13% se alejó de amigos o conocidos por sus opiniones sobre el conflicto. Otros cambios menos frecuentes incluyen dejar de usar símbolos que se asocian con el judaísmo (5%), ocultar su identidad judía en interacciones personales (3%), que sus hijos dejen de llevar el uniforme del colegio en público (3%). Los tres cambios más significativos señalan un **fortalecimiento de la identidad judía** y su protección, más que su ocultamiento

El atentado del 7 de octubre de 2023 también tuvo un impacto en el comportamiento de los no judíos, con un 24% aquellos que realizaron algún cambio en su vida. El cambio más frecuentes entre los colaboradores no judíos incluyen informarse más sobre el conflicto Palestina-Israel (29%) y compartir información en redes sociales para sensibilizar a otros (10%).

Conclusiones y recomendaciones



El camino de insertar el **combate del antisemitismo dentro de D&I parece fructífero**: existe acuerdo sobre este tema, pero **falta una integración formal en este sentido**. Sugerimos continuar fortaleciendo los mensajes que hablen **de empatía humana por sobre lo religioso o político**.

Sin embargo, **el gap entre políticas y prácticas corporativas** muestra que además de apuntar a la concientización, será clave **brindar herramientas muy prácticas y concretas**. Especialmente para RRHH, que muestra adhesión ideológica frente al tema, **pero parece preocupado por cómo implementarlo**.

Queda claro que se denuncian menos actos de antisemitismo de los que suceden. Políticas y prácticas claras podrían visibilizar y encauzar la problemática.

Será importante seguir ampliando la noción de que **evitar el antisemitismo es un “deber ser” corporativo, así como sucede con otras temáticas**.

En este sentido, sería potente **pasar de una acción interna (capacitación, conversaciones), a una externa a nivel de opinión pública (comunicados, expresión de adhesión) para construir el mensaje**.



ANEXO

Tablas y diferencias significativas

	Género		Edad			Auto-Identificación		Tamaño empresa			Tipo empresa			Rol Empresa		
	Mujer	Hombre	18-35	36-55	55+	Judío/a	No Judío/a	Menos de 200	201 a 1000	Más de 1000	Nacional	Regional	Internacional	Dueño/fundador	Directivo RRHH/D&I	Directivo otras áreas
¿Tu empresa tiene políticas de Diversidad e Inclusión?																
Sí	88*	75*	60	79*	75*	89*	70*	65	76*	93*	67	79*	90*	60	100*	86*
No	10*	22*	20	18*	24*	8*	27*	32	20*	3*	27	21*	10*	39	0*	10*
No estoy seguro/a	2	2	20	3	2	3	3	3	4	4	6	0	0	2	0	4
¿Las políticas de Diversidad e Inclusión de tu empresa contemplan específicamente la dimensión del antisemitismo?																
Sí	21	24	40*	18	35*	20	30*	22*	20*	29*	24*	14	25*	24	22*	23
No	65*	55*	20	61*	57*	64*	50	69	52*	47*	58*	86	52*	68*	67*	52
No estoy seguro/a	15	21	40	21	8	16	20	9	28	24	17	0	22	8	11	24
Actualmente, ¿Combatir el antisemitismo forma parte de la agenda de RRHH o Diversidad e Inclusión tu empresa?																
Sí	39*	32*	0	13	12	32*	44*	41*	28*	34*	36*	21	41*	42*	33*	33*
No	16*	11*	40*	35*	41*	14*	9*	11*	16*	12*	11*	29	10*	10*	22*	13*
No estoy seguro/a	45	58	60	53	47	54	47	48	56	54	53	50	49	48	44	54

	Género		Edad			Auto-Identificación		Tamaño empresa			Tipo empresa			Rol Empresa		
	Mujer	Hombre	18-35	36-55	55+	Judío/a	No Judío/a	Menos de 200	201 a 1000	Más de 1000	Nacional	Regional	Internacional	Dueño/fundador	Directivo RRHH/D&I	Directivo otras áreas
¿Consideras que las empresas deben combatir el antisemitismo como parte de su agenda de Diversidad e Inclusión?																
No lo sé, no tengo opinión formada sobre el tema	0	2	0	0	0	6*	11*	1	0	0	2*	0	0	7*	0	12*
No, porque es un tema religioso	0	2	0	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	2	0	1
No, porque es un tema político	0	0	0	0	2	1	0	2	0	0	0	7*	0	2	0	0
Sí, porque es un tema de empatía humana	92*	90*	80*	90*	88*	87*	92*	89*	80*	93*	89*	86*	90*	90*	100*	87*
¿Qué tan de acuerdo estás con incluir la lucha contra el antisemitismo en la agenda de Diversidad e Inclusión de tu empresa?																
Nada de acuerdo	4*	3*	20	4*	0	3*	3*	1*	4*	5*	3*	0	3*	7*	11*	7*
Algo de acuerdo	2*	6	0*	6*	6*	6*	6*	7*	16*	7*	6*	7*	6*	3*	22*	22*
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8*	9*	20	10*	12*	13*	8*	11*	24*	5*	15*	14*	5*	24*	33*	22*
De acuerdo	24*	29*	0*	18*	40*	24*	25*	26*	20*	25*	27*	29*	21*	27*	33*	33*
Totalmente de acuerdo	61	52*	60*	62	42	54	58*	59*	36	58	49*	50	65	55	0	4

	Género		Edad			Auto-Identificación		Tamaño empresa			Tipo empresa			Rol Empresa		
	Mujer	Hombre	18-35	36-55	55+	Judío/a	No Judío/a	Menos de 200	201 a 1000	Más de 1000	Nacional	Regional	Internacional	Dueño/fundador	Directivo RRHH/D&I	Directivo otras áreas
¿Te sentís cómodo en tu entorno laboral? ¿Podés expresar libremente tu identidad judía?																
Sí	78*	89*	100*	86*	84*	89*	78*	86*	87*	84*	86*	71*	89*	88*	88*	84*
No	4	1	0	2	2	1	4	1	4	2	4	0	0	2	0	2
No soy judío/a	18	10	0	12	14	10	18	13	9	14	11	29	11	10	12	14
¿Identificaste comentarios o conductas antisemitas dentro de tu organización en los últimos tiempos?																
Nunca	73*	69*	60*	74*	78*	75*	73*	80*	80*	66*	75*	71*	75*	82*	78*	70*
Ocasionalmente	22*	21*	40*	18*	16*	19*	17*	12*	12*	22*	18*	21*	17*	16*	22*	19*
A veces	4	8	0	6	6	4	9	4	4	10	6	7	6	2	0	9
Frecuentemente	0	1	0	1	0	1	0	0	4	0	1	0	0	0	0	1
Muy frecuentemente	0	1	0	1	0	1	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0
Han recibido denuncias de actos, discursos o actitudes antisemitas en tu empresa?																
Sí	6	4*	20*	5*	4*	4*	6*	1*	0	12*	2*	0	10*	3*	0	6*
No	80*	80*	60*	78*	92*	85*	76*	98*	88*	57*	92*	100*	63*	95*	89*	72*
No estoy seguro/a	14	16	20	17	4	11	17	1	12	31	6	0	27	2	11	21

	Mujer	Hombre	18-35	36-55	55+	Judío	No Judío	Menos de 200	201 a 1000	Más de 1000	Nación al	Regiona l	Internaci onal	Dueño/fu ndador	Directivo RRHH/D&I	Directivo Otras áreas
A partir del atentado del 7 de octubre, ¿vos o alguien de tu familia cambiaron algo en sus vidas en relación a su identidad como judío?																
Sí dejé de usar elementos que se identifican con el judaísmo	3	1	0	1	1	1	0	1	0	3	1	0	2	1	0	2
Sí dejé de ir a la sinagoga	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí me distancié de algunos amigos o conocidos por sus opiniones sobre el conflicto	8	7	8*	9*	2*	8*	3*	8*	6*	5*	5*	14*	7*	6*	0	8*
Sí dejé de ir al club o espacio comunitario judío	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí mis hijos dejaron de utilizar el uniforme del colegio en la vía pública	0	2	8*	1*	0	2*	0	2*	0	1*	1*	0	2*	2*	0	1*
Sí oculté que soy judío/a en interacciones cara a cara	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Sí saqué cualquier referencia a mi identidad judía en redes sociales	1	0	8*	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1*	1*
Sí evito informarme sobre el tema porque me pone mal	2	3	8*	3*	1	4*	4*	3*	3*	2*	2*	4*	2*	3*	0	3*
Sí me informo más sobre el conflicto Palestina-Israel	16*	21*	25*	19*	19*	24*	23*	20*	21*	17*	21*	18*	16*	17*	25*	19*
Sí volví a ir al templo (había dejado de ir)	2	2	0	2	1	2	2	3*	0	0	2*	1	1	3*	0	1
Sí posteo con frecuencia información en mis redes sobre el conflicto	20*	18*	25*	18*	20*	24*	24*	22*	17*	17*	18*	21*	19*	21*	25*	17*
Sí fui a actos en defensa de la comunidad judía	15*	19*	8*	19*	18*	22*	22*	21*	16*	16*	22*	20*	15*	21*	8*	18*
No no cambiamos nada	8*	11*	8	6	21*	8	5	11*	9	9	10*	11	10*	14*	25*	6
No soy judío pero me afecta de todos modos	23*	13*	0	18*	13*	0	61*	26*	30*	7	12	25*	7	25*	22*	12*
No soy judío y el tema no me afectó	0	3*	0	3*	2*	0	9*	2	6	2*	3	4*	1	0	2	4*
Después del atentado terrorista del 7 de octubre, ¿han tomado alguna de las siguientes medidas en tu empresa?																
Comunicado interno expresando el punto de vista de la empresa	13	10	25*	10	9	10	12	7*	0	18	7*	0	16*	8*	0	13*
Comunicado externo comunicando a la opinión pública	13	6*	12*	10	11	11*	9*	14*	0	8*	10	13*	10	18*	0	6*
Conversación con empleados dentro de la organización	20*	28*	12	22*	32*	26*	22*	32*	16*	18*	27*	33*	20*	39*	0	17*
Conversación con empleados judíos dentro de la organización	15*	10	12*	11*	11	12*	9	8	4	17*	8*	7	15*	8	11	13
Ninguna	38	46	38*	47	39	40*	49*	39	80	39	47	47*	40*	26*	89*	51

	Género		Edad			Auto-Identificación		Tamaño empresa			Tipo empresa			Rol Empresa		
	Mujer	Hombre	18-35	36-55	55+	Judío/a	No Judío/a	Menos de 200	201 a 1000	Más de 1000	Nacional	Regional	Internacional	Dueño/fundador	Directivo	Empleado
En los últimos meses, ¿sentís que ha crecido el antisemitismo en la sociedad?																
Sí	71*	80*	80*	79*	67*	89*	43*	68*	76*	93*	69*	67*	93*	64*	60*	82*
No	8*	10*	20*	4*	13*	0*	33*	14*	0*	7*	8*	33*	7*	9*	20*	8*
No estoy seguro/a	21	10	0	17	20	11	24	19	24	0	22	0	0	27	20	11
¿Qué tan de acuerdo estás con la incorporación de la dimensión del combate del antisemitismo en los planes de Diversidad e Inclusión en las empresas?																
Nada de acuerdo	0*	8	0*	2*	13*	2*	10*	3*	6*	4*	4*	0*	3*	0*	20*	3*
Algo de acuerdo	10*	8*	7*	8*	13*	7*	14*	3*	18*	11*	15*	0*	0*	0*	0*	11*
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	3*	0*	14*	0*	8*	10*	8*	6*	11*	8*	0*	10*	9*	40*	6*
De acuerdo	46*	14*	27*	24*	40*	30*	19*	31*	24*	29*	31*	0*	27*	27*	0*	31*
Totalmente de acuerdo	34*	67*	66*	52*	33*	53*	47*	56*	47*	46*	42*	100*	60*	64*	40*	49*
¿Considerás que las empresas deben combatir el antisemitismo como parte de su agenda de Diversidad e Inclusión?																
No, porque es un tema religioso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No, porque es un tema político	0*	7*	0*	4*	0*	2*	5*	5*	0*	0*	4*	0*	0*	18*	0*	0*
Sí, porque es un tema de empatía humana	79*	76*	80*	77*	87*	83*	66*	81*	71*	82*	69*	100*	93*	64*	60*	83*
No lo sé, no tengo opinión formada sobre el tema	21*	17*	20*	19*	13*	15*	29*	14*	29*	18*	27*	0*	7*	18*	40*	17*
¿Considerás que las personas deben combatir el antisemitismo?																
No, porque es un tema religioso	0*	3*	0*	2*	0*	2*	0*	3*	0*	0*	2*	0*	0*	9*	0*	0*
No, porque es un tema político	0*	3*	0*	2*	0*	0*	5*	3*	0*	0*	2*	0*	0*	9*	0*	0*
Sí, porque es un tema de empatía humana	92*	86*	100*	87*	87*	92*	81*	84*	88*	96*	86*	100*	93*	73*	60*	94*
No sé, no tengo opinión formada sobre el tema	8*	7*	0*	9*	13*	6*	14*	11*	12*	4*	10*	0*	7*	9*	40*	6*

	Género		Edad			Auto-Identificación		Tamaño empresa			Tipo empresa			Rol Empresa		
	Mujer	Hombre	18-35	36-55	55+	Judío/a	No Judío/a	Menos de 200	201 a 1000	Más de 1000	Nacional	Regional	Internacional	Dueño/fundador	Directivo RRHH/D&I	Directivo otras áreas
¿Creés que los judíos han tenido que cubrir su identidad por incomodidad en el ámbito laboral?																
Sí	46*	21*	40*	36*	13*	35*	24*	41*	24*	29*	22*	67*	47*	55*	0*	32*
No	33*	41*	27*	40*	47*	35*	48*	35*	47*	36*	47*	33*	23*	36*	100*	33*
No estoy seguro/a	21*	38*	33*	25*	40*	29*	29*	24*	29*	36*	31*	0*	30*	9*	0*	35*
¿Qué tan cómodo te sentís con tu identidad judía y la capacidad de expresarla en tu entorno laboral?																
Muy cómodo	26*	32*	16*	32*	13*	30*		32*	24*	15*	20*	67*	28*	40*	60*	19*
Cómodo	23*	25*	23*	20*	47*	30*		21*	47*	19*	29*	0*	24*	10*	20*	29*
Ni cómodo ni incómodo	17*	21*	23*	26*	20*	23*		18*	18*	38*	22*	0*	31*	40*	0*	24*
Incómodo	23*	4*	15*	14*	0*	15*		9*	6*	19*	13*	0*	10*	0*	0*	15*
Muy incómodo	0*	4*	8*	0*	0*	2*		0*	0*	4*	0*	0*	3*	0*	0*	2*
No soy judío/a	11	14	15	8	20	0		21	6	4	16	33	3	10	20	11
¿Has vivido algún episodio de antisemitismo en tu ámbito profesional y/o personal en los últimos meses?																
Sí, en el ámbito profesional	6	6	0	11	0	5	8	8	0	11	4	0	13*	9	0	8
Sí, en el ámbito personal	18*	21*	40*	11	13*	18*	18*	14*	12*	25*	10*	33*	27*	9	0	20*
Sí, en ambos	15*	7	20*	15	7	18*	5	16*	12*	14	14	0	17	0	20	17
No	46	59	27*	55	60	55	38	51	53	46	59	33	37	82*	60	44
No, no soy judío/a	15	7	13	8	20	2	38	11	24	4	12	33	7	0	20	12
¿Algún familiar o conocido judío fue víctima de algún acto antisemita en los últimos meses?																
Sí	34	26	33	29	27	38	5*	32	18	32	22	67*	37	45	40	26
No	55	71*	67	67	60	57	90*	62	71*	64	69*	33*	60	45*	60	68
No estoy seguro/a	11	3	0	4	13	5	5	5	12	4	8	0	3	9	0	6

	Mujer	Hombre	18-35	36-55	55+	Judío/a	No Judío/a	Menos de 200	201 a 1000	Más de 1000	Nacional	Regional	Internacio nal	Dueño/funda dor	Directivo	Empleado
A partir del atentado del 7 de octubre en Israel, ¿vos o alguien de tu familia cambiaron algo en sus vidas?																
Sí dejé de usar elementos que se identifican con el judaísmo	3	4	9*	3	3	5	0	5	7*	2	4	0	5	9*	14*	3
Sí dejé de ir a la sinagoga	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí me distancié de algunos amigos o conocidos por sus opiniones sobre el conflicto	14*	9	20*	9	6	12	0	9	7	16*	9	25*	12	4	0	12
Sí dejé de ir al club o espacio comunitario judío	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	4*	0	0
Sí mis hijos dejaron de utilizar el uniforme del colegio en la vía pública	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí oculté que soy judío/a en interacciones cara a cara	4*	1	3	3	0	2	0	2	0	3	1	0	4*	0	0	3
Sí saqué cualquier referencia a mi identidad judía en redes sociales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí evito informarme sobre el tema porque me pone mal	3*	1	6*	2	0	2	0	2	2	2	1	0	4*	0	0	3
Sí me informo más sobre el conflicto Palestina-Israel	24	25*	17	24	29*	23	32*	22	24	25	26	25	21	17	14	25
Sí volví a ir al templo (había dejado de ir)	3	3	3	3	3	3	0	1	2	5*	1	0	5*	0	0	3
Sí posteo información en mis redes sociales para concientizar a otros	25	22	17	25	24	25	11	23	29	21	25	25	22	17	29*	24
Sí fui a actos en defensa de la comunidad judía	12*	21*	17	16	18	18	0	15	17	19	17	12	17	17	29*	16
No no cambiamos nada	12	10	9	11	18*	7	58*	16	7	8	14	12	8	26*	14	9
A partir del atentado del 7 de octubre en Israel, ¿cambiaste algo en tu vida o has notado cambios en tu entorno en relación al conflicto o al antisemitismo?																
Sí, noto más comentarios o actitudes antisemitas en mi entorno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí, cambié la forma en que hablo o actúo sobre temas relacionados con el judaísmo o el conflicto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sí, he evitado discusiones o temas relacionados con el conflicto por su carga emocional	12	11*	0	12*	17*	0	10*	16*	0	0	10*	0	14*	0	0	12*
Sí, me informo más sobre el conflicto Palestina-Israel	6	11	0	0	33*	0	7	11*	0	0	10*	0	10	4	50*	4
Sí, he observado cambios en el comportamiento de personas judías conocidas	0	11*	0	0	0	0	3*	5	0	0	5*	0	0	0	0	4
Sí, participé en actos o iniciativas en defensa de la comunidad judía o en contra del antisemitismo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No, no he notado cambios ni modifiqué mi comportamiento	44*	59*	71*	56*	33*	0	55*	53*	25*	83*	52*	100*	57*	67*	50*	54*

La órbita de lo humano

Buenos Aires

Santa Fe 3114 4B

C1425BGT — Palermo

Santiago de Chile

Cerro Colorado 6036

Dto. 1605

Las Condes

7560358



xdiaz@youniversalcontent.com



ramirofv@youniversalcontent.com

Miami

218 SE 14 st.

Apt 1208

Florida — 33131